

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LÂM ĐỒNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KGVX
V/v triển khai thực hiện Quyết định
số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của
Thủ tướng Chính phủ

Lâm Đồng, ngày tháng 7 năm 2026

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh.

Thực hiện Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc và tiếp cận được tinh hóa văn hóa thể giới (sau đây gọi tắt là Khung chuẩn mực). Theo đề xuất của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Công văn số 3729/SVHTTDL-QLVH ngày 15/7/2026, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, tổ chức triển khai thực hiện Khung chuẩn mực; phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan xây dựng văn bản hướng dẫn, cơ chế vận hành Khung chuẩn mực, thực hiện lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ của Khung chuẩn mực vào các chương trình, đề án liên quan.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, đào tạo, bồi dưỡng, truyền thông về Khung chuẩn mực trên phạm vi toàn tỉnh; huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp khác phục vụ triển khai.

- Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện định kỳ theo từng giai đoạn; làm đầu mối điều phối, tổng hợp, đánh giá; định kỳ trước ngày 25 tháng 12 hằng năm, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

2. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu cấp thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện các nội dung theo phân cấp ngân sách hiện hành, phù hợp với khả năng cân đối của ngân sách địa phương; ngoài ra, hướng dẫn các đơn vị chủ động cân đối từ kinh phí sự nghiệp của đơn vị, lồng ghép với các chương trình, đề án liên quan khác để triển khai thực hiện.

3. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp triển khai các hoạt động thúc đẩy đạo đức, văn hóa kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại và hội nhập quốc tế; lồng ghép Khung chuẩn mực vào các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn và hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số trong quản trị văn hóa và đạo đức kinh doanh; nghiên cứu xây dựng vận hành các nền tảng số và giải pháp công nghệ phục vụ việc tăng cường minh bạch, chuẩn hóa quy trình quản trị văn hóa - đạo đức, thúc đẩy hình thành hệ sinh thái đạo đức và đổi mới sáng tạo về văn hóa đạo đức kinh doanh.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của học sinh, sinh viên và đội ngũ giảng viên về Khung chuẩn mực đạo đức và văn hóa kinh doanh.

- Lồng ghép các nội dung về đạo đức và văn hóa kinh doanh vào chương trình đào tạo, bồi dưỡng trong các cơ sở giáo dục và cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

- Phối hợp với các cơ sở giáo dục đại học xây dựng giáo trình tài liệu giảng dạy, phát triển các mô hình học tập, đạo đức văn hóa, kinh doanh và quản trị bền vững.

- Đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ giảng viên, giáo viên trong xây dựng và triển khai các chuẩn mực đạo đức và văn hóa kinh doanh.

6. Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp triển khai Khung chuẩn mực trong phạm vi ngành, lĩnh vực quản lý.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, lồng ghép mục tiêu, nội dung và giải pháp vào chương trình, kế hoạch của đơn vị; tổ chức tập huấn, truyền thông, hướng dẫn và mở rộng các mô hình thực hiện hiệu quả; đồng thời phối hợp cung cấp chia sẻ thông tin phục vụ công tác theo dõi, giám sát thực hiện Khung chuẩn mực; hằng năm báo cáo kết quả thực hiện, gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp theo quy định.

7. Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng

Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, bố trí thời lượng phát sóng và đăng tải nội dung truyền thông về Khung chuẩn mực trên các kênh truyền hình, phát thanh, báo chí và các nền tảng số, bảo đảm lan tỏa rộng rãi tới cộng đồng doanh nghiệp và xã hội.

8. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai Khung chuẩn mực, đảm nhận vai trò cầu nối giữa cơ quan quản lý nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp. Tổ chức các chương trình truyền thông, tập huấn, đào tạo và phổ biến Khung chuẩn mực cho các doanh nghiệp hội viên; xây dựng tài liệu hướng dẫn Khung chuẩn mực phù hợp với từng ngành nghề.

- Chỉ đạo doanh nghiệp chủ động áp dụng và duy trì thực hành Khung chuẩn mực trong toàn bộ hoạt động quản trị, sản xuất, kinh doanh, truyền thông thương

hiệu và quan hệ đối tác; lồng ghép các giá trị đạo đức và văn hóa kinh doanh vào chiến lược phát triển doanh nghiệp; đào tạo về văn hóa doanh nghiệp cho cán bộ quản lý và người lao động; tổ chức triển khai thực hiện Khung chuẩn đạt hiệu quả.

- Hỗ trợ doanh nghiệp trong đánh giá nội bộ và thực hiện Khung chuẩn mực. Áp dụng Khung chuẩn mực làm căn cứ để tôn vinh doanh nghiệp thực hành tốt đạo đức, văn hóa kinh doanh; lan tỏa các thực hành tốt trong cộng đồng doanh nghiệp.

- Tạo dựng và phát triển mạng lưới liên kết giữa doanh nghiệp, chuyên gia và các tổ chức xã hội nghề nghiệp nhằm thúc đẩy thực thi Khung chuẩn mực đồng bộ, bền vững.

9. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Chủ động triển khai và áp dụng Khung chuẩn mực; lồng ghép Khung chuẩn mực vào các định hướng phát triển kinh tế - xã hội và cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của địa phương.

- Chủ động bố trí nguồn ngân sách địa phương để thực hiện Khung chuẩn mực, bảo đảm hiệu quả, khả thi.

- Chỉ đạo các phòng, ban liên quan tham mưu xây dựng kế hoạch triển khai, bảo đảm Khung chuẩn mực được quán triệt và thực hiện đồng bộ; tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp, tiếp cận và áp dụng Khung chuẩn mực; tổ chức các hoạt động truyền thông, đào tạo, tập huấn, hướng dẫn thực hành và nhân rộng mô hình doanh nghiệp điển hình.

- Xây dựng cơ chế khuyến khích doanh nghiệp tại địa phương thực hành tốt đạo đức, văn hóa kinh doanh, gắn với các chương trình thi đua, khen thưởng, tôn vinh doanh nghiệp theo thẩm quyền của địa phương.

- Theo dõi, đánh giá tình hình triển khai tại địa phương, tổng hợp và báo cáo kết quả định kỳ hằng năm, đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả áp dụng Khung chuẩn mực, gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện, chủ động phối hợp xử lý các khó khăn, vướng mắc phát sinh. Trường hợp vượt quá thẩm quyền báo cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ VHTTDL;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, các PVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (Sang).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Ngọc Phúc