

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo) tỉnh Lâm Đồng

Căn cứ Nghị định 113/NĐ-CP ngày 02/10/2013 của Chính phủ về hoạt động mỹ thuật;

Căn cứ Thông tư 10/2018/TT-BVHTTDL ngày 18/01/2018 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết thi hành một số điều tại Nghị định 113/NĐ-CP ngày 02/10/2013 của Chính phủ về hoạt động mỹ thuật;

Căn cứ Thông tư số 27/2018/TT-BTC ngày 21/3/2018 của Bộ Tài chính quy định chế độ tài chính cho hoạt động tổ chức giải thưởng sáng tạo khoa học công nghệ Việt Nam, hội thi sáng tạo kỹ thuật và cuộc thi sáng tạo thanh thiếu niên nhi đồng;

Thực hiện Kết luận của Thường trực Tỉnh ủy tỉnh Lâm Đồng tại Thông báo số 229-TB/TU ngày 26/8/2025;

Trên cơ sở thực tiễn của tỉnh và xét đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 74/TTr-SVHTTDL ngày 15/9/2025; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) tỉnh Lâm Đồng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cuộc thi nhằm chọn mẫu biểu trưng (Logo) để sử dụng chính thức cho các hoạt động của tỉnh Lâm Đồng; góp phần bảo vệ, phát huy các giá trị nổi bật về lịch sử văn hóa, kinh tế, chính trị, xã hội; khơi dậy niềm tự hào và chung tay hướng đến mục tiêu xây dựng tỉnh Lâm Đồng ngày càng vững mạnh, giàu đẹp.

- Logo phải khái quát, thể hiện được các nét đặc trưng tiêu biểu của tỉnh Lâm Đồng để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh vùng đất và con người Lâm Đồng đến với bạn bè trong nước và quốc tế, tạo sự kết nối, đồng hành và phát triển.

2. Yêu cầu

- Tổ chức cuộc thi dựa vào các quy định hiện hành, đảm bảo tính công khai, minh bạch và đúng Thể lệ Cuộc thi.

- Chọn được Logo đạt chất lượng nghệ thuật thể hiện được những nét riêng và có tính ứng dụng cao; phù hợp với lịch sử, văn hóa, kinh tế, chính trị, xã hội của tỉnh Lâm Đồng,

- Tổ chức Cuộc thi sáng tác Logo tỉnh Lâm Đồng đảm bảo đúng tiến độ.

II. NỘI DUNG, THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM CUỘC THI

1. Nội dung

- Tên Cuộc thi: Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) tỉnh Lâm Đồng.
- Cơ quan chỉ đạo cuộc thi: Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng.
- Cơ quan thường trực Ban Tổ chức: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2. Đối tượng tham gia

- Tất cả công dân Việt Nam đang sinh sống trên lãnh thổ Việt Nam, công dân Việt Nam đang sinh sống và làm việc tại nước ngoài, không phân biệt lứa tuổi đều có thể tham gia cuộc thi.

- Các thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng giám khảo Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) tỉnh Lâm Đồng không được dự Cuộc thi.

3. Thời gian tổ chức Cuộc thi

- Thời gian phát động và nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày phát động đến hết ngày 20/10/2025 (tính theo dấu bưu điện, nếu tác phẩm được gửi qua đường bưu điện).

- Thời gian xét chọn và chấm tác phẩm dự thi vòng sơ khảo: Từ ngày 23/10/2025 đến ngày 30/10/2025.

- Thời gian trưng bày, lấy ý kiến Nhân dân: Từ ngày 31/10 đến ngày 08/11/2025.

- Thời gian xét chọn và chấm tác phẩm vòng chung khảo: Từ ngày 09/11 đến ngày 15/11/2025.

- Thời gian công bố kết quả và trao giải thưởng: Dự kiến cuối tháng 11/2025.

4. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi: Phòng Quản lý Văn hóa - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (*Địa chỉ: Số 36 đường Trần Phú, phường Xuân Hương - Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng*).

III. CÁC BƯỚC THỰC HIỆN CUỘC THI

1. Ban hành Kế hoạch tổ chức, Thể lệ Cuộc thi, thành lập Ban Tổ chức và phân công nhiệm vụ các thành viên, thành lập Hội đồng Giám khảo.

2. Thông báo, tuyên truyền rộng rãi cuộc thi trên các phương tiện thông tin.

3. Tiếp nhận tác phẩm dự thi.

4. Chấm chọn tác phẩm dự thi.

5. Đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định chọn tác phẩm.

6. Tổ chức Lễ trao giải Cuộc thi.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn ngân sách Nhà nước và các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực, giúp Ủy ban nhân dân tỉnh theo dõi, kiểm tra việc tổ chức Cuộc thi bảo đảm đúng tiến độ đề ra.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành, triển khai Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) tỉnh Lâm Đồng và các văn bản liên quan đến Cuộc thi theo quy định.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thành lập Ban Tổ chức, Tổ thư ký giúp việc, Thẻ lệ Cuộc thi và tổ chức phát động Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) tỉnh Lâm Đồng.

- Phối hợp với các cơ quan thành viên Ban Tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Tiếp nhận tác phẩm dự thi và gửi Hội đồng Giám khảo tổ chức chấm chọn (vòng sơ khảo và chung khảo). Tổng hợp kết quả, báo cáo Ban Tổ chức Cuộc thi họp, xem xét, thống nhất kết quả trước khi báo cáo, xin ý kiến Thường trực Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định tác phẩm được lựa chọn làm mẫu Logo tỉnh Lâm Đồng.

- Căn cứ quy định hiện hành chịu trách nhiệm lập dự toán kinh phí làm cơ sở triển khai thực hiện (Cân đối từ sự nghiệp văn hóa năm 2025 đã được UBND tỉnh giao tại Quyết định số 566/QĐ-UBND ngày 29/7/2025; trường hợp không đủ nguồn kinh phí thực hiện, lập dự toán, gửi Sở Tài chính thẩm định, tham mưu, đề xuất cấp thẩm quyền xem xét, giải quyết theo quy định).

- Liên hệ với các đơn vị liên quan đăng tải, phổ biến rộng rãi các nội dung liên quan đến Cuộc thi lên Cổng thông tin điện tử tỉnh, các phương tiện truyền thông của tỉnh và các hình thức khác để các cá nhân biết, tham gia cuộc thi.

- Chuẩn bị các điều kiện cần thiết liên quan để tổ chức Cuộc thi và Lễ trao giải thưởng cuộc thi bảo đảm nghiêm túc, hiệu quả.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy: Chỉ đạo, định hướng tuyên truyền nội dung Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) tỉnh Lâm Đồng đến đông đảo cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong và ngoài tỉnh.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các Đoàn thể của tỉnh: Tuyên truyền rộng rãi nội dung Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) tỉnh Lâm Đồng; vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên tích cực tham dự Cuộc thi.

4. Sở Tài chính: Hướng dẫn việc lập dự toán kinh phí triển khai thực hiện; thẩm định, tham mưu, đề xuất cấp thẩm quyền xem xét, giải quyết theo quy định.

5. Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn nghiệp vụ bảo hộ quyền tác giả, quyền tác phẩm cho cá nhân, tập thể đạt giải theo quy định của pháp luật.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo, các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh: Tuyên truyền rộng rãi nội dung Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) tỉnh Lâm Đồng; vận động cán bộ, giáo viên, sinh viên, học sinh tích cực tham gia Cuộc thi.

7. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh: Trên cơ sở đề xuất của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành, các văn bản chỉ đạo triển khai tổ chức Cuộc thi.

8. Hội Kiến trúc sư tỉnh, Hội Văn học nghệ thuật tỉnh

- Thông báo đến Hội Kiến trúc sư, Hội Văn học nghệ thuật các tỉnh phối hợp đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc thi; vận động hội viên các Phân hội trực thuộc tích cực tham gia Cuộc thi.

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai tổ chức Cuộc thi, giới thiệu thành phần tham gia Ban Giám khảo Cuộc thi.

9. Báo và Phát thanh - Truyền hình Lâm Đồng: Đăng tải Thẻ lệ cuộc thi trên sóng truyền hình, phát thanh, trên các số báo của đơn vị; tuyên truyền về cuộc thi và kết quả Cuộc thi.

10. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu: Chỉ đạo tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch, Thẻ lệ Cuộc thi trên cổng, trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh xã, phường, đặc khu; vận động cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn tham gia Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) tỉnh Lâm Đồng. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động liên hệ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để xem xét, giải quyết./. *Ch*

Nơi nhận:

- TT. TU, TT. HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- VP, Ban TG&DV Tỉnh ủy;
- MTTQ và các Đoàn thể tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- Báo và PTTH Lâm Đồng;
- Hội Văn học nghệ thuật tỉnh;
- Hội Kiến trúc sư tỉnh;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (Sang).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đinh Văn Tuấn