



**CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG
CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY**

**thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị
về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn
trong kỷ nguyên mới**

Thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới (sau đây gọi tắt là *Nghị quyết số 26-NQ/TW*), Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Chương trình hành động thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

1.1. Quán triệt, cụ thể hóa và tổ chức thực hiện thắng lợi các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp tại Nghị quyết số 26-NQ/TW; bảo đảm phù hợp với chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các định hướng phát triển du lịch trong kỷ nguyên mới.

1.2. Phát triển du lịch Lâm Đồng thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, có tính tổng hợp, liên ngành, liên vùng và sức lan tỏa cao; góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng “2 con số”; chuyển mạnh từ phát triển theo số lượng sang chất lượng, xanh, thông minh, sáng tạo và bền vững; lấy văn hóa làm nền tảng, bản sắc và chất lượng trải nghiệm làm lợi thế cạnh tranh, tạo động lực thúc đẩy các ngành, lĩnh vực khác cùng phát triển.

2. Yêu cầu

2.1. Thống nhất nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ; xác định phát triển du lịch là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị. Khẩn trương cụ thể hóa Chương trình thành các đề án, kế hoạch, dự án cụ thể, có tính khả thi cao; phát huy vai trò tiên phong của doanh nghiệp, chủ thể của Nhân dân và cộng đồng, đẩy mạnh xã hội hóa, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, thu hút đầu tư chiến lược; gắn phát triển du lịch với khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và xây dựng thương hiệu điểm đến Lâm Đồng.

2.2. Trong quá trình tổ chức thực hiện, thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, bổ sung, cập nhật những chủ trương, nhiệm vụ mới phù hợp với thực tiễn; đề cao tinh

thần chủ động, đổi mới, sáng tạo, quyết tâm cao, bảo đảm phát triển du lịch nhanh, chất lượng, hiệu quả, xanh, thông minh và bền vững.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát triển dịch vụ, du lịch Lâm Đồng thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, theo hướng chất lượng cao, xanh, bền vững, sáng tạo, giàu bản sắc văn hóa, có giá trị gia tăng cao; trở thành một trong những trung tâm du lịch chất lượng cao của cả nước và quốc tế với các điểm đến du lịch nổi tiếng, có thương hiệu. Thu hút các dự án quy mô lớn về du lịch, dịch vụ, có sức lan toả mạnh đối với các ngành, lĩnh vực khác, tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững.

Nâng cao tỉ lệ đóng góp của ngành du lịch vào tăng trưởng kinh tế; gắn phát triển du lịch với phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế đêm, góp phần quảng bá hình ảnh điểm đến, con người, vị thế, uy tín và sức mạnh mềm của Lâm Đồng đối với quốc gia và quốc tế.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Đến năm 2030

- Du lịch Lâm Đồng thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn, phấn đấu nằm trong nhóm các địa phương dẫn đầu về quy mô và tốc độ tăng trưởng du lịch của cả nước; đóng góp trực tiếp khoảng 12% vào GRDP của tỉnh.

- Tốc độ tăng trưởng khách du lịch bình quân hàng năm từ 13 - 14%. Tổng lượt khách phục vụ đạt khoảng 40 triệu; trong đó, số lượt khách du lịch nội địa khoảng 36,6 triệu, số lượt khách du lịch quốc tế đạt tối thiểu từ 3,4 triệu trở lên.

- Bảo đảm khoảng 75.000 buồng lưu trú du lịch (trong đó số buồng lưu trú du lịch 3-5 sao chiếm khoảng 25%); phấn đấu 8-10 khu du lịch cấp tỉnh; toàn ngành tạo ra khoảng 47.000 việc làm trực tiếp.

- Phấn đấu 80% trở lên các khu/điểm du lịch trọng điểm áp dụng Tiêu chuẩn Du lịch Xanh; lựa chọn, xây dựng thí điểm một số mô hình du lịch hướng tới phát thải ròng bằng "0" (Net Zero) tại Mũi Né, Đà Lạt, Tà Đùng.

- Hoàn thành số hóa và kết nối, đồng bộ cơ sở dữ liệu du lịch của tỉnh với cơ sở dữ liệu du lịch, các nền tảng số du lịch quốc gia và hệ sinh thái du lịch thông minh.

2.2. Đến năm 2045

- Phát triển du lịch Lâm Đồng trở thành một trong những trung tâm du lịch chất lượng cao của khu vực Đông Nam Á và khu vực Châu Á - Thái Bình Dương theo hướng hiện đại, bền vững, khẳng định vai trò động lực của nền kinh tế tỉnh. Tốc độ tăng trưởng lượng khách và đóng góp trực tiếp của du lịch vào tăng trưởng

kinh tế của tỉnh cao hơn mức bình quân (14 - 15%) của cả nước; số lượt khách quốc tế đến năm 2045 đón khoảng 5,3 triệu.

- Nhân rộng mô hình thí điểm phát thải ròng bằng “0” (Net Zero) trong ngành du lịch; tiên phong trong phát triển du lịch tuần hoàn, thích ứng với biến đổi khí hậu; bảo đảm duy trì độ che phủ rừng và bảo tồn cảnh quan, hệ sinh thái tại các điểm đến du lịch.

III. CÁC NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Đổi mới mạnh mẽ tư duy, nâng cao nhận thức và trách nhiệm trong lãnh đạo, chỉ đạo phát triển du lịch để thực hiện thắng lợi Chương trình

1.1. Các cấp ủy đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, doanh nghiệp và Nhân dân trong tỉnh quán triệt sâu sắc, nhận thức đầy đủ, toàn diện về vị trí, vai trò của du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao; là động lực quan trọng góp phần chuyển đổi mô hình tăng trưởng, tạo việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh trong giai đoạn phát triển mới.

1.2. Đổi mới tư duy phát triển du lịch từ diện rộng, dựa vào khai thác tài nguyên đơn thuần sang phát triển theo chiều sâu, chất lượng, hiệu quả, bền vững, giá trị gia tăng cao gắn với các sản phẩm giàu tính sáng tạo, trải nghiệm đặc sắc trên nền tảng khai thác hài hòa lợi thế tổng hợp “Biển - Cao Nguyên - Sinh thái - Công viên địa chất” của tỉnh; đổi mới tư duy về quản trị du lịch theo hướng quản trị hệ sinh thái kinh tế dịch vụ tổng hợp, đồng bộ trong chuỗi giá trị.

1.3. Xác định rõ trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền các cấp, các sở, ban, ngành, địa phương trong lãnh đạo, chỉ đạo phát triển du lịch; đưa mục tiêu, chỉ tiêu phát triển du lịch vào nghị quyết, chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội hằng năm và 05 năm của các cấp, các ngành, các địa phương trong tỉnh.

1.4. Phát huy vai trò của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan báo chí, truyền thông trong tuyên truyền, vận động Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp tích cực tham gia xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, an toàn; duy trì các phong trào, cuộc vận động về ứng xử văn minh du lịch, bảo vệ tài nguyên, môi trường và hình ảnh du lịch tỉnh Lâm Đồng.

2. Tập trung hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, khơi thông nguồn lực phát triển du lịch

2.1. Rà soát toàn bộ các chủ trương, chính sách chỉ đạo của Trung ương, Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân để hoàn thiện, đồng bộ các chính sách về phát triển du lịch; tập trung nhận diện, tháo gỡ các “điểm nghẽn” trực tiếp ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh du lịch như: đầu tư, hạ tầng, sản phẩm, nguồn nhân lực, chuyển đổi số, liên kết phát triển du lịch.... Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng và nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với ngành dịch vụ du lịch;

tăng cường vai trò, trách nhiệm thành viên của Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh; phát huy tích cực vai trò của Hiệp hội Du lịch tỉnh Lâm Đồng cùng các hội nghề nghiệp khác nhằm hỗ trợ, khuyến khích phục hồi, phát triển các nghề truyền thống và sản phẩm văn hóa đặc trưng gắn với du lịch; tiếp tục nhân rộng các mô hình du lịch cộng đồng; phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch theo hướng chất lượng cao, xanh, bền vững, gắn với nông nghiệp, công nghiệp văn hóa và phát triển kinh tế đêm.

2.2. Có giải pháp khuyến khích, thu hút các nhà đầu tư chiến lược tham gia đầu tư dự án du lịch chất lượng cao, quy mô lớn có đẳng cấp quốc tế, đặc biệt là các dự án gắn với chăm sóc sức khỏe, hội nghị, hội thảo, triển lãm, sự kiện, thể thao, du lịch nông nghiệp, trung tâm mua sắm và giải trí ban đêm; đẩy mạnh hợp tác công tư trong quản lý, bảo tồn, phát triển, khai thác các điểm đến du lịch có giá trị sinh thái.

2.3. Đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh du lịch minh bạch, thuận lợi, cạnh tranh lành mạnh; đảm bảo an ninh, an toàn cho môi trường đầu tư, môi trường xã hội trong lĩnh vực du lịch.

2.4. Chủ động phối hợp với cơ quan có thẩm quyền hoàn thiện chính sách thị thực, thủ tục xuất nhập cảnh và tạo thuận lợi cho khách du lịch quốc tế đến Lâm Đồng qua Cảng hàng không quốc tế Liên Khương, Cảng hàng không Phan Thiết và các cửa khẩu, khu vực biên giới, hải đảo, trên cơ sở bảo đảm quốc phòng, an ninh, chủ quyền, lợi ích quốc gia và đúng thẩm quyền của địa phương.

2.5. Cụ thể hóa các cơ chế của Trung ương thành chính sách của địa phương trong việc chuyển hoá giá trị tài nguyên thành nguồn lực phát triển thông qua các công cụ, phương thức huy động vốn kết hợp với nguồn lực ngân sách địa phương, các quỹ hỗ trợ đầu tư khác để đáp ứng yêu cầu phát triển ngành du lịch trong giai đoạn mới.

2.6. Thực hiện thí điểm chính sách trong đầu tư phát triển đối với các khu du lịch quốc gia đã được công nhận hoặc được quy hoạch, khu dự trữ sinh quyển, vườn quốc gia, công viên địa chất và các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh: Mũi Né, hồ Tuyền Lâm, Đan Kia - Suối Vàng, Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông, Vườn quốc gia Tà Đùng, Vườn quốc gia Bidoup - Núi Bà, Núi Ông, đặc khu Phú Quý và các khu, điểm có tiềm năng, lợi thế khác. Phát huy giá trị các danh hiệu, di sản được UNESCO ghi danh, tiêu biểu như: Khu dự trữ sinh quyển thế giới Lang Biang, Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông, Đà Lạt - Thành phố sáng tạo trong lĩnh vực Âm nhạc của UNESCO, Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên, Nghệ thuật làm gốm của người Chăm...; bảo đảm yêu cầu bảo vệ rừng, đa dạng sinh học, di sản, cảnh quan và năng lực chịu tải của điểm đến.

2.7. Đẩy mạnh việc phân cấp, phân quyền, nâng cao năng lực quản lý nhà nước về du lịch ở tất cả các cấp; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong

công tác điều hành, quản lý điểm đến và kiểm soát chất lượng dịch vụ. Tăng cường công khai, minh bạch, kiểm tra, giám sát việc lập và thực hiện quy hoạch; lựa chọn nhà đầu tư; giao đất, cho thuê đất, chuyển mục đích sử dụng đất; quản lý, sử dụng tài nguyên, tài sản công và triển khai các dự án du lịch theo đúng thẩm quyền, trình tự, thủ tục pháp luật. Chủ động phòng ngừa, phát hiện, xử lý nghiêm tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, lợi ích nhóm và vi phạm pháp luật về đất đai, xây dựng, bảo vệ rừng, môi trường, di sản; rà soát, xử lý hoặc kiến nghị xử lý, thu hồi theo quy định đối với các dự án chậm tiến độ, kéo dài, sử dụng đất kém hiệu quả hoặc không đúng mục đích; bảo đảm hài hòa giữa phát triển kinh tế, bảo tồn tài nguyên, môi trường, bản sắc văn hóa và quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của Nhân dân.

3. Huy động tối đa nguồn lực, tập trung đầu tư đồng bộ, hoàn thiện và phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, hình thành các trung tâm du lịch có sức cạnh tranh cao

3.1. Tập trung hoàn thiện kết cấu hạ tầng nhằm thúc đẩy phát triển du lịch, đặc biệt là hệ thống giao thông liên vùng và các tuyến cao tốc trọng điểm như: Tân Phú - Bảo Lộc, Bảo Lộc - Liên Khương, Gia Nghĩa - Chơn Thành, Phan Thiết - Bảo Lộc - Gia Nghĩa; nâng cấp các quốc lộ 28, 27, 55, các tuyến đường ven biển, đưa vào hoạt động Cảng hàng không Phan Thiết (hạng mục hàng không dân dụng); tích cực phối hợp triển khai dự án đường sắt tốc độ cao Bắc - Nam qua địa bàn tỉnh; phát triển các điểm dừng chân trên các tuyến đường bộ phục vụ phát triển du lịch.

3.2. Ưu tiên bố trí quỹ đất, tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp có năng lực tài chính, công nghệ và kinh nghiệm quản trị phát triển các dự án du lịch, dịch vụ quy mô lớn, các dự án động lực, khu phức hợp du lịch - văn hóa - thể thao - giải trí - mua sắm, tổ hợp đô thị - thương mại - dịch vụ - du lịch như khu nghỉ dưỡng cao cấp, trung tâm hội nghị, hội thảo (MICE), công viên, quảng trường, chợ đêm. Khuyến khích phát triển du lịch xanh, sinh thái, nghỉ dưỡng biển và cao nguyên, gắn với dịch vụ vui chơi giải trí, thương mại, thể thao, chăm sóc sức khỏe; đẩy nhanh tiến độ triển khai các công trình trọng điểm, huy động nguồn lực đầu tư hạ tầng kỹ thuật hoàn chỉnh như: Hệ thống cấp, thoát nước và nhà máy xử lý nước thải tập trung tại các khu du lịch quốc gia, các đô thị du lịch trọng điểm và các khu vực tiềm năng du lịch, bảo đảm hài hòa với cảnh quan, hệ sinh thái tự nhiên, quốc phòng, an ninh và lợi ích cộng đồng.

3.3. Tăng cường phát triển hạ tầng du lịch, xây dựng Lâm Đồng thành trung tâm du lịch chất lượng cao với các điểm du lịch nổi tiếng, có thương hiệu lớn. Tháo gỡ, đẩy nhanh tiến độ và đưa vào hoạt động các dự án du lịch đang gặp khó khăn vướng mắc; xử lý triệt để các dự án treo để tạo nguồn lực thu hút đầu tư. Định hướng phát triển hệ thống cảng biển, cảng thủy nội địa, từng bước hình thành mạng lưới kết nối giao thông nội vùng và quốc tế. Tăng cường bố trí, sắp xếp không gian

phát triển kinh tế biển gắn với du lịch biển; đầu tư đồng bộ hạ tầng ven biển để thu hút đầu tư; triển khai thành lập Khu kinh tế đặc biệt tỉnh Lâm Đồng.

3.4. Hình thành, phát triển các trung tâm mua sắm hàng hiệu, hàng hóa chất lượng cao, các khu mua sắm chuyên nghiệp theo mô hình outlet tại các trung tâm du lịch lớn của tỉnh, gắn với các khu du lịch quốc gia, khu đô thị - thương mại - dịch vụ - du lịch, cảng hàng không, cảng biển và các điểm đến du lịch có điều kiện; kết hợp mua sắm với vui chơi giải trí, ẩm thực, văn hóa, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ và tăng mức chi tiêu của du khách.

3.5. Tập trung phát triển các Khu du lịch quốc gia Mũi Né, hồ Tuyền Lâm thành các trung tâm du lịch nghỉ dưỡng cao cấp, làm đầu tàu dẫn dắt, tạo động lực lan tỏa phát triển du lịch của tỉnh và khu vực; từng bước thu hút đầu tư phát triển các khu vực trọng điểm, có tiềm năng, lợi thế như: Đan Kia - Suối Vàng, Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đăk Nông, Vườn quốc gia Tà Đùng, Vườn quốc gia Bidoup - Núi Bà, đặc khu Phú Quý, suối nước nóng Bưng Thì... theo hướng hình thành các điểm đến, sản phẩm du lịch đặc trưng, khác biệt, có sức cạnh tranh trong khu vực và quốc tế.

4. Sắp xếp và hình thành tổ chức không gian du lịch mới, phát triển và đa dạng hóa sản phẩm du lịch đặc trưng Lâm Đồng; đẩy mạnh kết nối vùng để phát triển du lịch

4.1. Tổ chức không gian du lịch theo cấu trúc liên kết “Biển - Cao Nguyên - Sinh thái - Công viên địa chất”, hình thành các cụm và hành lang du lịch liên hoàn; trong đó: (i) Khu vực Đà Lạt và vùng phụ cận là trung tâm du lịch nghỉ dưỡng, sinh thái, du lịch tâm linh, chăm sóc sức khỏe và MICE chất lượng cao; (ii) Khu vực Gia Nghia - Tà Đùng và vùng phụ cận phát triển du lịch cộng đồng, sinh thái, địa chất, thám hiểm; (iii) Khu vực ven biển Hòa Thắng - Phan Thiết - Mũi Né - La Gi - đặc khu Phú Quý phát triển du lịch biển, thể thao, chăm sóc sức khỏe và nghỉ dưỡng cao cấp.

4.2. Tăng cường liên kết chuỗi giá trị du lịch, kết nối doanh nghiệp lữ hành, vận chuyển, lưu trú, dịch vụ, điểm đến và sản phẩm địa phương; hỗ trợ hình thành các chuỗi sản phẩm du lịch liên vùng, liên tỉnh, kết nối Lâm Đồng với các địa phương trong vùng Duyên hải Nam Trung Bộ, Tây Nguyên và Đông Nam Bộ; định hướng xây dựng thương hiệu chung cho các chuỗi sản phẩm du lịch liên vùng, liên tỉnh, nhằm hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng, khác biệt, có khả năng cạnh tranh ở cấp quốc gia và quốc tế, góp phần nâng cao mức chi tiêu, kéo dài thời gian lưu trú, đặc biệt đối với khách du lịch quốc tế.

4.3. Tập trung phát triển nhóm sản phẩm du lịch văn hóa gắn với công nghiệp văn hóa, kinh tế di sản và kinh tế đêm, phát huy giá trị di sản, kiến trúc, âm nhạc, nghệ thuật biểu diễn, điện ảnh, thời trang, sáng tạo, công nghệ số và văn hóa các dân tộc; hình thành các sản phẩm, sự kiện và tổ hợp văn hóa - du lịch có sức hấp dẫn

cao. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, công nghệ thực tế ảo tăng cường (AR/VR), trình diễn thực cảnh, bảo tàng số trong khai thác di sản, không gian văn hóa.

4.4. Phát triển nhóm sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng cao cấp, sinh thái và trải nghiệm thiên nhiên, khai thác lợi thế hệ thống tài nguyên biển, đảo, rừng, núi, hồ, vườn quốc gia, khu bảo tồn thiên nhiên và Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông; tập trung phát triển du lịch nghỉ dưỡng cao cấp tại khu vực Đà Lạt, Mũi Né và các khu vực có tiềm năng; du lịch sinh thái, địa chất, núi lửa, hang động, trải nghiệm hồ Tà Đùng, cồn cát và địa mạo ven biển Mũi Né - Bàu Trắng; nghiên cứu phát triển du lịch đường thủy, du thuyền và các sản phẩm trải nghiệm đặc thù phù hợp với điều kiện của tỉnh.

4.5. Nâng cao chất lượng và hình thành các sản phẩm, trung tâm nghỉ dưỡng kết hợp chăm sóc sức khỏe, phục hồi chức năng đạt chuẩn quốc tế tại khu vực Đà Lạt, Mũi Né và các khu vực phù hợp. Phát triển các sản phẩm thể thao có lợi thế như: Golf, marathon, thể thao biển, băng rừng (trekking), leo núi, dù lượn, thể thao mạo hiểm...; tổ chức các sự kiện thể thao cấp quốc gia, quốc tế gắn với du lịch, kết nối các không gian địa hình biển - cao nguyên trong cùng hành trình du lịch.

4.6. Ưu tiên đầu tư, phát triển nhóm sản phẩm du lịch hội nghị, hội thảo, sự kiện, lễ hội (MICE) gắn với nghỉ dưỡng, văn hóa, thể thao và kinh tế đêm; phát triển du lịch mua sắm gắn với sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng địa phương; khuyến khích đầu tư trung tâm thương mại, khu mua sắm chuyên nghiệp. Đẩy mạnh phát triển du lịch ẩm thực, khai thác các sản vật, món ăn đặc trưng của vùng biển, cao nguyên và đồng bào các dân tộc; hình thành các không gian, tuyến và sự kiện ẩm thực có khả năng trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Lâm Đồng.

4.7. Mở rộng và nâng cao chất lượng nhóm sản phẩm du lịch cộng đồng gắn với sinh thái, nông nghiệp, nông thôn, làng nghề và văn hóa bản địa, phát huy lợi thế các vùng sản xuất cà phê, chè, rau hoa, dâu tằm tơ và các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tại khu vực Di Linh, Bảo Lộc, Đà Lạt, La Dạ, Bắc Bình... và các khu vực có điều kiện; phát triển trải nghiệm văn hóa, chợ phiên, làng nghề, đời sống cộng đồng và văn hóa các dân tộc. Khuyến khích mỗi địa phương hình thành sản phẩm du lịch đặc trưng, xây dựng các làng du lịch tiêu biểu, điểm du lịch cộng đồng chất lượng cao; gắn phát triển du lịch với bảo tồn văn hóa, bảo vệ cảnh quan, môi trường và tạo sinh kế bền vững cho cộng đồng.

5. Chú trọng phát triển thị trường truyền thống, mở rộng thị trường tiềm năng; nâng cao hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng và nâng tầm thương hiệu du lịch Lâm Đồng

5.1. Nâng cao năng lực nghiên cứu, phân tích, dự báo thị trường; xác định rõ nhu cầu, xu hướng tiêu dùng và đặc điểm của từng phân khúc khách du lịch; tập trung khai thác hiệu quả các thị trường nội địa truyền thống như Đông Nam Bộ,

Duyên hải Nam Trung Bộ, Tây Nguyên, Đồng bằng sông Cửu Long; đồng thời mở rộng thị trường tại Bắc Trung Bộ, Đồng bằng sông Hồng, Trung du và miền núi phía Bắc. Đối với thị trường quốc tế, củng cố và mở rộng các thị trường khách trọng điểm tại Đông Bắc Á, ASEAN, châu Âu và Liên bang Nga; từng bước khai thác các thị trường tiềm năng như Ấn Độ, Trung Đông, Úc và Bắc Mỹ, gắn với khả năng kết nối hàng không, nhu cầu và đặc điểm của từng thị trường; chú trọng thu hút các phân khúc khách có khả năng chi tiêu cao, lưu trú dài ngày. Đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ và chương trình du lịch phù hợp với nhu cầu, thị hiếu và đặc điểm của các phân khúc khách; gắn với hệ thống hạ tầng, dịch vụ đồng bộ, chất lượng, nâng cao trải nghiệm của du khách và năng lực cạnh tranh của điểm đến.

5.2. Xác định và phát huy lợi thế khác biệt của du lịch Lâm Đồng về biển, cao nguyên, rừng, khí hậu, cảnh quan thiên nhiên, hệ sinh thái, văn hóa các dân tộc, di sản địa chất, hoa, nông nghiệp đặc trưng và ẩm thực; gắn từng lợi thế với các thị trường trọng điểm và sản phẩm chủ lực; lấy chất lượng, bản sắc và trải nghiệm khác biệt làm phương thức cạnh tranh. Tập trung phát triển các sản phẩm du lịch: nghỉ dưỡng cao cấp, sinh thái, chăm sóc sức khỏe, MICE, du lịch biển, du lịch cộng đồng, nông nghiệp, văn hóa, thể thao và kinh tế đêm; tăng cường liên kết các không gian du lịch biển - cao nguyên - rừng, hình thành các tuyến, chương trình du lịch đặc trưng có khả năng thu hút khách quốc tế, khách chi tiêu cao.

5.3. Đầu tư, hoàn thiện, phát triển hệ sinh thái dịch vụ du lịch đồng bộ, hiện đại, gắn với mạng lưới giao thông và các đầu mối kết nối như cảng hàng không, cảng biển, các khu du lịch quốc gia, đô thị du lịch, trung tâm thương mại, khu nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí và các điểm đến trọng điểm; phát triển dịch vụ mua sắm, ẩm thực, giải trí, biểu diễn nghệ thuật, kinh tế đêm, chăm sóc sức khỏe và các dịch vụ cao cấp. Tăng cường liên kết hàng không, xúc tiến mở rộng đường bay và kết nối các thị trường trọng điểm; từng bước hình thành các tổ hợp dịch vụ, sản phẩm du lịch quy mô lớn, đáp ứng nhu cầu của thị trường trong nước và quốc tế.

5.4. Xây dựng sản phẩm, tuyến du lịch và triển khai các chương trình xúc tiến phù hợp với từng thị trường mục tiêu; phát triển thương hiệu du lịch tỉnh Lâm Đồng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045, thống nhất thông điệp, hình ảnh và bộ nhận diện thương hiệu “Lâm Đồng - Bản giao hưởng Xanh”, gắn quảng bá du lịch với hình ảnh vùng đất biển - cao nguyên - rừng, bản sắc văn hóa, thiên nhiên, con người và các giá trị đặc trưng của tỉnh; định vị Lâm Đồng là điểm đến xanh, chất lượng cao, an toàn, hấp dẫn và có sức cạnh tranh trong nước, quốc tế.

5.5. Thúc đẩy hợp tác với các tổ chức, doanh nghiệp, hãng hàng không, doanh nghiệp lữ hành, cơ quan truyền thông và đối tác du lịch trong nước, quốc tế để mở rộng thị trường, phát triển thương hiệu, chỉ dẫn địa lý và nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”; nghiên cứu thiết lập đối tác truyền thông và đại diện

xúc tiến du lịch Lâm Đồng tại một số thị trường trọng điểm, phù hợp với điều kiện và nguồn lực của tỉnh.

5.6. Hình thành, hoàn chỉnh kho dữ liệu, nội dung quảng bá du lịch Lâm Đồng đa ngôn ngữ, cung cấp hình ảnh, video, thông tin điểm đến, sản phẩm, dịch vụ và sự kiện chính thống, đồng bộ; đẩy mạnh ứng dụng nền tảng số, dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo và công nghệ thực tế ảo tăng cường (AR/VR) trong truyền thông, tiếp thị số, gia tăng trải nghiệm của du khách; tăng cường quản trị hình ảnh, thương hiệu điểm đến trên môi trường số.

5.7. Phối hợp với các hãng hàng không, doanh nghiệp lữ hành và đối tác liên quan để duy trì, mở rộng đường bay, kết nối các thị trường trọng điểm, theo đó, có chính sách khuyến khích, hỗ trợ phù hợp để hỗ trợ mở các đường bay mới đến các nước trong khu vực và quốc tế; hỗ trợ quảng bá, hình thành sản phẩm và điểm đến mới, thu hút các đoàn làm phim, cơ quan truyền thông, nhà sáng tạo nội dung trong nước và quốc tế đến Lâm Đồng sản xuất, giới thiệu các sản phẩm, hình ảnh về điểm đến.

5.8. Chủ động kết nối với các Bộ, ngành trung ương; phát huy vai trò, trách nhiệm của các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp và Hiệp hội Du lịch trong công tác xúc tiến, quảng bá, gắn hoạt động xúc tiến du lịch với các chương trình đối ngoại, sự kiện văn hóa, thể thao, thương mại và đầu tư của tỉnh; tham gia có trọng tâm các hội chợ, diễn đàn, sự kiện du lịch trong và ngoài nước, phát huy hiệu quả các kênh quảng bá tại các thị trường mục tiêu.

5.9. Tổ chức và đăng cai các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, ẩm thực có quy mô lớn, có khả năng thu hút khách quốc tế, gắn với các thương hiệu, sản phẩm và không gian du lịch đặc trưng của Lâm Đồng; đẩy mạnh truyền thông, quảng bá các sự kiện trên nền tảng số, kết hợp xúc tiến du lịch, thương mại và đầu tư, góp phần nâng cao nhận diện, sức hấp dẫn và vị thế của điểm đến Lâm Đồng.

6. Tập trung phát triển nguồn nhân lực, doanh nghiệp và cộng đồng du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển mới

6.1. Hỗ trợ phát triển doanh nghiệp du lịch, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh; khuyến khích hình thành các doanh nghiệp, tập đoàn du lịch có thương hiệu mạnh, năng lực quản trị hiện đại, đủ sức dẫn dắt và liên kết chuỗi giá trị du lịch trên địa bàn tỉnh, tham gia sâu hơn vào thị trường trong nước và quốc tế; tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, cạnh tranh lành mạnh, bảo đảm hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp, người dân và Nhà nước.

6.2. Thúc đẩy liên kết giữa doanh nghiệp, hiệp hội du lịch, cơ sở đào tạo, viện nghiên cứu và các địa phương trong tỉnh để xây dựng sản phẩm, tuyến du lịch chất lượng cao, tổ chức xúc tiến, mở rộng thị trường; đẩy mạnh liên kết vùng, liên kết giữa không gian biển - cao nguyên - rừng, gắn kết đào tạo, nghiên cứu, ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số và chia sẻ dữ liệu phục vụ phát triển du lịch.

6.3. Cụ thể hóa Nghị quyết số 19-NQ/TU ngày 25/8/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng về đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực tỉnh Lâm Đồng đến năm 2030, định hướng đến năm 2035 bằng các đề án, kế hoạch nhằm xây dựng đội ngũ nhân lực du lịch đủ về số lượng, nâng cao về chất lượng, chuyên nghiệp, có chuyên môn, nghiệp vụ, ngoại ngữ, kỹ năng số và năng lực đổi mới sáng tạo để theo kịp sự phát triển của công nghệ và hội nhập quốc tế; chú trọng đào tạo, bồi dưỡng cán bộ quản lý nhà nước về du lịch, người lao động, đặc biệt tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, gắn với phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái và tạo sinh kế bền vững cho người dân. Có chính sách, giải pháp hỗ trợ, đồng hành cùng các tổ chức, cá nhân kinh doanh trong việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

6.4. Cùng cố, nâng cao năng lực hệ thống cơ sở đào tạo, bồi dưỡng nhân lực du lịch, tăng cường hợp tác giữa cơ quan quản lý nhà nước, cơ sở đào tạo, doanh nghiệp, viện nghiên cứu và tổ chức khoa học trong và ngoài nước; khuyến khích doanh nghiệp tham gia đào tạo tại chỗ, đào tạo theo nhu cầu thị trường và tiêu chuẩn nghề nghiệp trong nước, quốc tế; từng bước hình thành mạng lưới cơ sở đào tạo, ưu tiên các cơ sở đạt chuẩn quốc tế gắn với mục tiêu phát triển du lịch của tỉnh.

6.5. Xây dựng chính sách thu hút, đãi ngộ và trọng dụng nguồn nhân lực chất lượng cao, chuyên gia, trí thức, nhân tài trong lĩnh vực du lịch và các ngành liên quan, ưu tiên các lĩnh vực quản trị điểm đến, phát triển sản phẩm, chuyển đổi số, truyền thông - marketing, nghiên cứu khoa học và đào tạo; gắn kết chặt chẽ giữa đào tạo với sử dụng lao động, từng bước hình thành đội ngũ nhân lực du lịch chuyên nghiệp, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch Lâm Đồng theo hướng chất lượng cao, xanh, bền vững và hội nhập quốc tế.

7. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và phát triển du lịch thông minh

7.1. Đầu tư, xây dựng và hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh trên địa bàn tỉnh bao gồm: Xây dựng, kết nối, khai thác cơ sở dữ liệu du lịch dùng chung; ứng dụng dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo; từng bước hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh, nâng cao hiệu quả quản lý và chất lượng điểm đến; cập nhật, tích hợp và khai thác hiệu quả dữ liệu về tài nguyên du lịch, điểm đến du lịch, hạ tầng phục vụ du lịch, cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống, doanh nghiệp và cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, dịch vụ và chương trình du lịch, sự kiện, lễ hội, thị trường và khách du lịch, nguồn nhân lực du lịch...; từng bước đồng bộ, kết nối, tích hợp với nền tảng dữ liệu du lịch quốc gia, bảo đảm an ninh, an toàn dữ liệu và bảo vệ dữ liệu cá nhân theo quy định.

7.2. Quan tâm nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ mới và đổi mới sáng tạo trong phát triển du lịch, gắn với công nghiệp văn hóa, kinh tế đêm, kinh tế chia sẻ, du lịch xanh và các sản phẩm sáng tạo có giá trị gia tăng cao; tăng cường

hợp tác giữa doanh nghiệp, cơ sở đào tạo, viện nghiên cứu và các tổ chức khoa học, từng bước hình thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo du lịch tỉnh Lâm Đồng.

7.3. Số hóa các khu, điểm du lịch, ưu tiên các khu du lịch quốc gia, khu bảo tồn thiên nhiên, vườn quốc gia và các điểm đến trọng điểm, ứng dụng bản đồ số, vé điện tử, thuyết minh đa phương tiện, bảo tàng số, trợ lý du lịch ảo đa ngôn ngữ, công nghệ thực tế ảo tăng cường (AR/VR) và hệ thống cảnh báo, hỗ trợ du khách; ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), Dữ liệu lớn (Big Data) và các công nghệ phân tích dữ liệu để quản lý sức chứa, mật độ, phân luồng và điều tiết khách tại các điểm đến.

7.4. Phát triển nền tảng du lịch số của tỉnh theo hướng tích hợp đa dịch vụ, đa tiện ích, kết nối thông tin, sản phẩm, dịch vụ và trải nghiệm trong toàn bộ hành trình của du khách; hoàn thiện hạ tầng kết nối số, nâng cao chất lượng phủ sóng di động tại các khu vực có tiềm năng và trọng điểm du lịch; khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt, đặt dịch vụ trực tuyến và sự tham gia của doanh nghiệp trong chuỗi giá trị du lịch số.

7.5. Tăng cường ứng dụng công nghệ số, Internet vạn vật (IoT) và trí tuệ nhân tạo (AI) trong quản lý, vận hành cơ sở lưu trú và điểm đến, hướng tới sử dụng hiệu quả năng lượng, tiết kiệm điện, nước, giám sát chất lượng môi trường, cảnh báo sớm sức tải tại các khu, điểm du lịch; khuyến khích áp dụng công nghệ xanh, giảm phát thải, vật liệu thân thiện môi trường và các giải pháp kinh tế tuần hoàn, góp phần phát triển du lịch xanh, thông minh và bền vững.

8. Đổi mới phương thức quản trị du lịch, nâng cao chất lượng điểm đến du lịch xanh, thông minh, an toàn, bền vững, gắn với khẳng định Thông điệp thương hiệu cốt lõi của tỉnh “Lâm Đồng - Bản giao hưởng Xanh” (Lam Dong - The Eco Symphony)

8.1. Đổi mới phương thức quản lý, nâng cao năng lực quản trị du lịch theo hướng hiện đại, đồng bộ và hiệu quả, chuyển mạnh từ quản lý hành chính sang kiến tạo phát triển; tăng cường cơ chế phối hợp, điều phối liên ngành, liên địa phương, gắn phát triển du lịch với quy hoạch, phát triển đô thị, bảo tồn văn hóa, bảo vệ tài nguyên, môi trường và lợi ích cộng đồng.

8.2. Sử dụng ứng dụng khoa học công nghệ để quản trị hệ thống du lịch nhằm chuyển đổi phương thức quản lý từ hình thức quản lý hành chính truyền thống sang quản trị hiện đại, thông minh.

8.3. Xây dựng, vận hành hệ thống điều hành du lịch thông minh của tỉnh, từng bước kết nối với hệ thống điều hành du lịch thông minh quốc gia; ứng dụng khoa học - công nghệ và phân tích dữ liệu phục vụ dự báo, hoạch định chính sách, xúc tiến quảng bá, phát triển sản phẩm và quản trị điểm đến, nhất là quản lý sức chứa, phân luồng khách tại các khu, điểm du lịch trọng điểm, đông khách.

8.4. Nâng cao chất lượng quản lý hoạt động kinh doanh và dịch vụ du lịch, đẩy mạnh thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt; tăng cường công khai, minh bạch giá và chất lượng dịch vụ; xây dựng, áp dụng bộ tiêu chí đánh giá chất lượng, năng lực phát triển điểm đến gắn với lượng khách, tổng thu, mức chi tiêu, thời gian lưu trú, mức độ hài lòng, an toàn, môi trường và chuyển đổi số; bảo đảm quyền lợi chính đáng của du khách.

8.5. Phát triển hệ thống điểm đến, sản phẩm và dịch vụ du lịch xanh, bền vững, khuyến khích áp dụng các tiêu chuẩn, tiêu chí du lịch xanh; ưu tiên đầu tư hạ tầng thu gom, xử lý nước thải, chất thải, giảm rác thải nhựa; bảo vệ rừng, biển, cảnh quan và hệ sinh thái tự nhiên, thúc đẩy sử dụng năng lượng sạch, tiết kiệm năng lượng, kinh tế tuần hoàn và giảm phát thải, hướng tới mục tiêu “Net Zero” trong hoạt động du lịch phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh.

8.6. Phát huy mạnh mẽ vai trò liên kết giữa các ngành địa phương nhằm bảo đảm an ninh, an toàn và khả năng ứng phó với các rủi ro trong hoạt động du lịch, nhất là tại khu vực rừng, núi, biển, đảo và các điểm du lịch tập trung đông khách; chủ động phòng, chống thiên tai, dịch bệnh, cứu hộ, cứu nạn, an toàn thực phẩm; xây dựng hệ thống cảnh báo sớm, phương án ứng phó sự cố và cơ chế chia sẻ thông tin nhanh, nâng cao khả năng thích ứng, chống chịu của ngành du lịch trước các biến động.

(Danh mục các nhiệm vụ chủ yếu triển khai thực hiện tại Phụ lục kèm theo Chương trình này).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng, các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, các đoàn thể và đảng ủy trực thuộc tổ chức quán triệt, phổ biến Nghị quyết số 26-NQ/TW và Chương trình này đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân; xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể để thực hiện với các nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình gắn với phân công cụ thể trách nhiệm của từng tập thể, cá nhân, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và thực tiễn của từng cơ quan, đơn vị, địa phương, hoàn thành trong tháng 10/2026; định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy kết quả thực hiện.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết số 26-NQ/TW và Chương trình này đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và các tầng lớp Nhân dân; chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh tăng cường tuyên truyền nội dung và kết quả thực hiện; tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy tổ chức hội nghị quán triệt, học tập Nghị quyết số 26-NQ/TW và Chương trình hành động này đến đội ngũ cán bộ chủ chốt toàn tỉnh trong tháng 9/2026.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp tỉnh xây dựng chương trình, kế hoạch tuyên truyền, hướng dẫn, vận động hội viên, đoàn viên, Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp hưởng

ứng các chủ trương, chính sách, nhiệm vụ của Nghị quyết số 26-NQ/TW và Chương trình này; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội trong việc tổ chức thực hiện phát triển du lịch tỉnh trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới.

4. Ủy ban kiểm tra Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW và Chương trình này trên địa bàn tỉnh.

5. Đảng ủy UBND tỉnh lãnh đạo UBND tỉnh xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW và Chương trình này; bố trí, huy động nguồn lực tương ứng để thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu; chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết và định kỳ tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy báo cáo Bộ Chính trị kết quả thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW theo quy định.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng;
 - Đảng ủy Chính phủ;
 - Ban Chính sách, chiến lược Trung ương;
 - Văn phòng Trung ương Đảng;
 - Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy;
 - Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
 - MTTQ và các tổ chức CT-XH tỉnh;
 - Các sở, ban, ngành;
 - Các đồng chí Tỉnh ủy viên;
 - Báo và PTTH Lâm Đồng;
 - Lưu Văn phòng Tỉnh ủy, XH.
- (báo cáo)

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



Đặng Hồng Sỹ



DANH MỤC NHIỆM VỤ CHỦ YẾU TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH

(Kèm theo Chương trình số 49-CT/PC, ngày 22/12/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lâm Đồng)

Số TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì chỉ đạo	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan tham mưu, phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả	Thời gian thực hiện
I	Đổi mới mạnh mẽ tư duy, nâng cao nhận thức và trách nhiệm trong lãnh đạo, chỉ đạo phát triển du lịch để thực hiện thắng lợi Chương trình					
1	Hướng dẫn quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Chương trình của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2045.	Ban Thường vụ Tỉnh ủy	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng; các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu.	Hướng dẫn/ Công văn	2026
2	Định hướng nội dung truyền thông, quảng bá du lịch bám sát yêu cầu nhiệm vụ chính trị của Tỉnh ủy trong từng thời kỳ, giai đoạn.	Ban Thường vụ Tỉnh ủy	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu.	Công văn/ Văn bản	2026-2030
3	Đưa mục tiêu, chỉ tiêu phát triển du lịch vào nghị quyết, chương trình, kế hoạch phát triển KT-XH hằng năm và 5 năm của các cấp, ngành, địa phương.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu.	Nghị quyết, kế hoạch/văn bản lồng ghép	2026-2030
4	Phát động phong trào, cuộc vận động về ứng xử văn minh du lịch, bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch.	Đảng ủy MTTQ, các đoàn thể tỉnh	Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu.	Kế hoạch/ Công văn	Hằng năm, thường xuyên

Số TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì chỉ đạo	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan tham mưu, phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả	Thời gian thực hiện
II	Tập trung hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, khơi thông nguồn lực phát triển du lịch					
1	Kiến toàn, nâng cao vai trò, trách nhiệm của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Nội vụ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu.	Quyết định kiện toàn	2027
2	Cơ chế, chính sách đặc thù hỗ trợ phát triển du lịch chất lượng cao, du lịch xanh, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, công nghiệp văn hóa, kinh tế ban đêm.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị liên quan.	Cơ chế/ Chính sách	2026 - 2027 và những năm tiếp theo
3	Cơ chế tham gia thị trường tín chỉ cacbon rừng; cơ chế khai thác du lịch - dịch vụ dưới tán rừng.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan.	Cơ chế	2027
4	Đẩy mạnh cải cách hành chính trong lĩnh vực du lịch.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu.	Báo cáo kết quả thực hiện	Hàng năm, thường xuyên
5	Kế hoạch thu hút đầu tư nhằm khai thác hiệu quả Khu du lịch quốc gia Mũi Né, hồ Tuyền Lâm, Đan Kia - Suối Vàng, Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông, Vườn quốc gia Tà Đùng, đặc khu Phú Quý...	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị liên quan.	Kế hoạch	2026-2030
6	Đề xuất, kiến nghị hoàn thiện chính sách	Đảng ủy	UBND tỉnh	Sở Ngoại vụ; Công an	Văn bản đề	2026 -

Số TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì chỉ đạo	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan tham mưu, phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả	Thời gian thực hiện
	thị thực, thủ tục xuất nhập cảnh thuận lợi cho khách du lịch quốc tế qua Cảng hàng không quốc tế Liên Khương, Cảng hàng không Phan Thiết.	UBND tỉnh		tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	xuất, kiến nghị	2027 và những năm tiếp theo
7	Nghiên cứu phát triển vận tải hành khách phục vụ du lịch theo hướng xanh, an toàn, thuận tiện trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Xây dựng; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan.	Văn bản đề xuất, kiến nghị	2026 - 2030
III	Huy động tối đa nguồn lực, tập trung đầu tư đồng bộ, hoàn thiện và phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, hình thành các trung tâm du lịch có sức cạnh tranh cao					
1	Huy động nguồn lực đầu tư hạ tầng giao thông liên vùng phục vụ du lịch (cao tốc, quốc lộ, cảng hàng không).	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Xây dựng; Sở Tài chính và các đơn vị liên quan.	Dự án đầu tư	2027
2	Đề án thành lập Khu kinh tế đặc biệt tỉnh Lâm Đồng.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Tài chính; Sở Xây dựng; Ban Quản lý các khu kinh tế, khu công nghiệp và các đơn vị, địa phương liên quan.	Đề án	2027
3	Thu hút đầu tư hạ tầng du lịch (khách sạn, resort 3-5 sao, trung tâm MICE, chợ đêm, tổ hợp đô thị - thương mại - dịch vụ - du lịch...).	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng, Sở Tài chính; Sở Công Thương và các đơn vị liên quan.	Dự án đầu tư	2026-2030

Số TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì chỉ đạo	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan tham mưu, phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả	Thời gian thực hiện
IV	Sắp xếp và hình thành tổ chức không gian du lịch mới, phát triển và đa dạng hoá sản phẩm du lịch đặc trưng Lâm Đồng; đẩy mạnh kết nối vùng để phát triển du lịch					
1	Kế hoạch phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng Lâm Đồng gắn với không gian “Biển - Cao Nguyên - Sinh thái - Công viên địa chất”.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu	Kế hoạch	2026-2027
2	Đề án xây dựng và phát triển mô hình kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đến năm 2030.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu.	Đề án	2026
3	Đề án phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu.	Đề án	2026
4	Đề án bảo tồn và phát huy Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông đến năm 2030.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị liên quan.	Đề án	2026
5	Kế hoạch liên kết vùng, xây dựng thương hiệu chung chuỗi sản phẩm du lịch liên tỉnh (Duyên hải Nam Trung Bộ - Tây	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các cơ quan, địa phương liên quan.	Kế hoạch	2026-2028

Số TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì chỉ đạo	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan tham mưu, phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả	Thời gian thực hiện
	Nguyên).					
6	Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Bảo tồn và phát huy các giá trị truyền thống, bản sắc văn hóa tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với du lịch và phát triển kinh tế trong kỷ nguyên mới.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Dân tộc và Tôn giáo và các đơn vị liên quan.	Kế hoạch	2026
7	Kế hoạch phát triển du lịch y tế và du lịch chăm sóc sức khỏe tinh Lâm Đồng giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2045.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Y tế và các đơn vị liên quan.	Kế hoạch	2027
V	Chú trọng phát triển thị trường truyền thống, mở rộng thị trường tiềm năng; nâng cao hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng và nâng tầm thương hiệu du lịch Lâm Đồng					
1	Xây dựng chương trình xúc tiến du lịch, kế hoạch mở rộng thị trường; tham gia hội chợ, đẩy mạnh tiếp thị số và quảng bá thương hiệu du lịch.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan.	Kế hoạch/ Chương trình	2026-2030
2	Kế hoạch tổ chức các lễ hội, sự kiện văn hóa, nghệ thuật có thương hiệu, thể thao, du lịch, ẩm thực... hướng tới uy tín khu vực và quốc tế.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu.	Kế hoạch	2026-2030
3	Đề án xây dựng, phát triển thương hiệu du lịch tỉnh Lâm Đồng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các đơn vị liên quan.	Đề án (Gắn với Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh)	2027

Số TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì chỉ đạo	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan tham mưu, phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả	Thời gian thực hiện
VI	Tập trung phát triển nguồn nhân lực, doanh nghiệp và cộng đồng du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển mới					
1	Đề án Đào tạo bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2026-2030.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nội vụ; các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu.	Đề án	2026
2	Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch cộng đồng tại Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường; các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu.	Kế hoạch	2026
3	Kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa hằng năm.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Tài chính; các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu.	Kế hoạch (Trong đó có doanh nghiệp kinh doanh du lịch - dịch vụ)	2026-2030
VII	Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và phát triển du lịch thông minh					
1	Xây dựng nền tảng du lịch thông minh tích hợp toàn tỉnh; phát triển ứng dụng di động du lịch thống nhất “Lâm Đồng mới” tích hợp AR/VR.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan.	Nền tảng, hệ thống (Gắn với hệ thống điều hành du lịch thông minh quốc gia)	2027

Số TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì chỉ đạo	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan tham mưu, phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả	Thời gian thực hiện
2	Đề án xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp trong lĩnh vực du lịch của tỉnh.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan.	Đề án	2027-2028
VIII	Đổi mới phương thức quản trị du lịch, nâng cao chất lượng điểm đến du lịch xanh, thông minh, an toàn, bền vững, gắn với khẳng định thông điệp thương hiệu cốt lõi của tỉnh “Lâm Đồng - Bản giao hưởng Xanh” (Lam Dong - The Eco Symphony)					
1	Nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về giá cả, chất lượng dịch vụ du lịch.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Tài chính, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công thương và các đơn vị liên quan.	Báo cáo kết quả thực hiện	2026-2030
2	Xây dựng Bộ tiêu chí, chỉ số đánh giá chất lượng, năng lực điểm đến du lịch trên địa bàn tỉnh.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng và các đơn vị có liên quan.	Bộ tiêu chí	2027
3	Xây dựng Bộ tiêu chí Du lịch Xanh trên địa bàn tỉnh.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng và các đơn vị liên quan.	Bộ tiêu chí	2027
4	Kế hoạch thí điểm một số mô hình du lịch hướng tới phát thải ròng bằng “0” (Net Zero).	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng và các đơn vị liên quan.	Kế hoạch	2027

Số TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì chỉ đạo	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan tham mưu, phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả	Thời gian thực hiện
5	Phối hợp liên ngành, liên địa phương bảo đảm an ninh, an toàn, cứu hộ, cứu nạn tại khu, điểm du lịch.	Đảng ủy UBND tỉnh	UBND tỉnh	Công an tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan.	Văn bản	2026-2030
TỔNG CỘNG: 34 NHIỆM VỤ						