

THÔNG TIN VỀ HỘI NGHỊ THƯỢNG ĐỈNH HALAL TOÀN CẦU LẦN THỨ 12 VÀ TRIỂN LÃM HALAL OIC 2026 (HALAL EXPO)

1. Thời gian và địa điểm: Từ ngày 25 đến 28 tháng 11 năm 2026 tại Trung tâm Triển lãm Istanbul, Thành phố Istanbul, Thổ Nhĩ Kỳ.

2. Đơn vị tổ chức: Các sự kiện do Viện Tiêu chuẩn và Đo lường của các Quốc gia Hồi giáo (Standards and Metrology Institute for Islamic Countries – SMIC), phối hợp với Trung tâm Phát triển Thương mại Hồi giáo (Islamic Centre for Development of Trade – ICDT) và các tổ chức liên quan của Tổ chức Hợp tác Hồi giáo (Organization of Islamic Cooperation – OIC) chủ trì tổ chức, Ủy ban Kinh tế Đối ngoại của Thổ Nhĩ Kỳ (Foreign Economic Relations Board – DEIK) hỗ trợ.

3. Hội nghị Thượng đỉnh Halal thế giới: Hội nghị Thượng đỉnh Halal Thế giới (World Halal Summit) và Triển lãm Halal OIC Expo (OIC Halal Expo) là sự kiện thường niên lớn nhất thế giới trong lĩnh vực kinh tế Halal, được tổ chức tại Istanbul, Thổ Nhĩ Kỳ dưới sự bảo trợ của Tổng thống Thổ Nhĩ Kỳ. Hội nghị được tổ chức đồng thời với OIC Halal Expo, tạo thành một diễn đàn kết hợp giữa **đối thoại chính sách, tiêu chuẩn – chứng nhận Halal, trao đổi chuyên môn và kết nối thương mại**, qua đó tạo điều kiện để Chính phủ, tổ chức tiêu chuẩn, cơ quan chứng nhận, doanh nghiệp và giới học thuật cùng trao đổi về sự phát triển của hệ sinh thái Halal toàn cầu.

Qua các năm, WHS ngày càng mở rộng từ một diễn đàn chuyên môn về Halal thành một sự kiện quốc tế có phạm vi rộng, đề cập tới nhiều lĩnh vực của kinh tế Halal như thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, du lịch, tài chính, dệt may và thời trang, đồng thời tập trung vào các vấn đề về tiêu chuẩn hóa, công nhận, chứng nhận và mở rộng thị trường. Thành phần tham dự WHS gồm đại diện Chính phủ, cơ quan quản lý và hoạch định chính sách, tổ chức tiêu chuẩn hóa – chứng nhận – công nhận Halal, lãnh đạo doanh nghiệp, nhà đầu tư, chuyên gia, học giả và các tổ chức quốc tế, trong đó có những chủ thể trực tiếp tham gia xây dựng và vận hành hệ thống Halal tại các quốc gia.

Đối với doanh nghiệp, giá trị đáng chú ý của WHS nằm ở khả năng tiếp cận trực tiếp với cơ quan quản lý, tổ chức chứng nhận và các đối tác quốc tế, qua đó

tìm hiểu yêu cầu tiêu chuẩn tại từng thị trường, cập nhật xu hướng chính sách và xác định hướng tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị Halal toàn cầu

Hội nghị Thượng đỉnh Halal Toàn cầu lần thứ 11 (2025) quy tụ các chuyên gia và nhà hoạch định chính sách để giải quyết các vấn đề mang tính then chốt, gồm 10 phiên thảo luận với 48 diễn giả đại diện cho hơn 20 quốc gia chia sẻ chuyên môn về các chủ đề chính như tiêu chuẩn hóa Halal, thương mại, an ninh lương thực, thời trang Halal...; 7 phát biểu chính của các nhà lãnh đạo các nước về tiêu chuẩn hóa và phát triển Halal, thúc đẩy hợp tác và đổi mới, cùng một chuỗi các chương trình bên lề có sức ảnh hưởng lớn, nhằm thúc đẩy thương mại và hợp tác quốc tế. Các sáng kiến đáng chú ý bao gồm Hội nghị Du lịch Y tế và một loạt các Diễn đàn doanh nghiệp song phương giữa Thổ Nhĩ Kỳ và các nước: Afghanistan, Palestine, Saudi Arabia, Syria, Tunisia, Yemen và Oman.

4. Triển lãm Halal OIC Istanbul:

OIC Halal Expo là triển lãm thương mại quốc tế về Halal được tổ chức thường niên tại Istanbul dưới sự bảo trợ của Tổng thống Cộng hòa Thổ Nhĩ Kỳ. Qua nhiều năm tổ chức, Halal Expo đã phát triển thành một trong những nền tảng thương mại quốc tế tập trung vào **kinh tế Halal**, kết nối nhà sản xuất, nhà xuất khẩu, nhà nhập khẩu, nhà phân phối, nhà đầu tư, hệ thống bán lẻ và các tổ chức chuyên môn từ nhiều quốc gia.

Quy mô triển lãm đã tăng đáng kể, năm 2023 có **314 doanh nghiệp từ 45 quốc gia**, trong đó 220 doanh nghiệp quốc tế, cùng 23.351 lượt khách từ 82 quốc gia. Báo cáo của ban tổ chức cho biết sự kiện năm 2023 có diện tích gian hàng khoảng 14.772 m² và khách đến từ hơn 100 quốc gia. Đến năm 2025, quy mô tiếp tục được mở rộng, với khoảng **500 doanh nghiệp đến từ gần 50 quốc gia và hơn 50.000 lượt khách từ gần 110 quốc gia**; sự kiện đồng thời ghi nhận khoảng 1.000 nhà mua hàng quốc tế và hơn 9.000 đại biểu quốc tế tham gia các hoạt động kết nối và thương mại.

Các lĩnh vực chính của triển lãm bao gồm thực phẩm và công nghệ thực phẩm; dược phẩm, y tế và hóa chất; mỹ phẩm; dệt may và thời trang kín đáo (modest fashion); du lịch Halal; tài chính Hồi giáo; sản phẩm tự nhiên, hữu cơ và thuần chay; sản phẩm nhãn riêng (private label) cùng nhiều sản phẩm, dịch vụ khác thuộc hệ sinh thái Halal.

Bên cạnh khu vực trưng bày sản phẩm, Halal Expo có chương trình B2B, các diễn đàn kinh doanh theo quốc gia, đoàn doanh nghiệp và chương trình kết nối với nhà mua hàng, giúp doanh nghiệp có thể chuyển từ hoạt động quảng bá sản phẩm sang tìm kiếm đối tác, nhà phân phối và cơ hội xuất khẩu cụ thể. Một điểm đáng chú ý là chương trình B2B được thiết kế hướng tới các nhà mua hàng

từ Trung Đông, Trung và Tây Âu, Balkan, châu Phi và các thị trường mục tiêu khác; riêng năm 2026, ban tổ chức dự kiến đưa khoảng 500 nhà mua hàng quốc tế thuộc nhiều lĩnh vực tới tham dự và tổ chức các cuộc gặp song phương.

OIC Halal Expo 2026 sẽ diễn ra **từ ngày 25–28/11/2026 tại Istanbul Expo Center, Istanbul**, với sự tham gia dự kiến của các doanh nghiệp và tổ chức đến từ **hơn 100 quốc gia**, trong các lĩnh vực như thực phẩm, mỹ phẩm, dệt may, dược phẩm, du lịch và tài chính.

Đối với doanh nghiệp Việt Nam, OIC Halal Expo 2026 có ý nghĩa đặc biệt ở khía cạnh mở rộng thị trường và kết nối thương mại, nhất là đối với doanh nghiệp thực phẩm, nông sản – chế biến, dược phẩm, mỹ phẩm, dệt may, du lịch và các sản phẩm có tiềm năng đáp ứng tiêu chuẩn Halal; việc tham dự giúp doanh nghiệp giới thiệu năng lực và sản phẩm trực tiếp với nhà nhập khẩu, nhà phân phối, hệ thống bán lẻ và đối tác từ các thị trường Hồi giáo cũng như các thị trường quốc tế khác.

Về thị trường Thổ Nhĩ Kỳ, dữ liệu thương mại năm 2025 cho thấy Thổ Nhĩ Kỳ nhập khẩu từ Việt Nam khoảng 2,92 tỷ USD, trong đó, nước này có nhu cầu nhập khẩu tương đối lớn với một số mặt hàng thực phẩm, nông sản chế biến của Việt Nam, tiêu biểu là hạt điều, hạt tiêu, rau quả, hạt, trái cây, cà phê, chè, gia vị, quế hồi, thủy sản (tôm đông lạnh, cá tra, sản phẩm chế biến)...

5. Thông tin chi tiết về các sự kiện có thể tham khảo tại:

5.1. Triển lãm Halal OIC: www.helalexpo.com.tr;

5.2. Hội nghị Thượng đỉnh Halal thế giới: www.worldhalalsummit.com.tr