

KẾ HOẠCH

Thực hiện hoạt động phát triển và quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2025

I. Căn cứ xây dựng kế hoạch

- Kế hoạch số 1386/KH-UBND ngày 09/3/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng về kế hoạch hành động, phát triển và quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” giai đoạn 2021-2025;

- Văn bản số 2432/SCT-QLTM ngày 29/10/2024 của Sở Công Thương về việc xây dựng chi tiết dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển và quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2025;

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Trung tâm) xây dựng Kế hoạch thực hiện hoạt động quảng bá và phát triển thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2025, cụ thể như sau:

II. Mục đích - yêu cầu

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” đối với sản phẩm rau, hoa, cà phê Arabica và du lịch canh nông đến các nhà đầu tư, người tiêu dùng, du khách trong và ngoài nước, giúp phát triển rộng rãi các sản phẩm mang thương hiệu đặc trưng của Lâm Đồng và trở thành thương hiệu tại Việt Nam.

- Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ đã triển khai theo Kế hoạch của UBND tỉnh và Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch năm 2025 trong phát triển thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” bảo đảm đúng mục tiêu đã đề ra.

- Tập trung phát triển các sản phẩm mang thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” là sản phẩm đạt chuẩn về chất lượng, an toàn mang lại lợi ích cho khách hàng, trở thành lựa chọn phổ biến người tiêu dùng trong và ngoài nước, tăng cường mở rộng thị trường, nâng cao thị phần của sản phẩm mang thương hiệu trong nước và đẩy mạnh xuất khẩu.

III. Nội dung thực hiện

Thực hiện xây dựng các nội dung và truyền thông, quảng bá xây dựng phát triển thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”:

1. Tiếp tục cập nhật, duy trì, khai thác có hiệu quả website: dalatkettinhkydieutudatlanh.vn, thực hiện đăng tải, tuyên truyền, quảng bá thường xuyên, đầy đủ các hoạt động về thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh từ đất lành”, cập nhật danh sách tổ chức, cá nhân được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu.

2. Xây dựng, phát hành các ấn phẩm, video clip, phóng sự, bài viết về nhãn hiệu, các sản phẩm mang thương hiệu phục vụ hoạt động truyền thông, quảng bá.

3. Thực hiện truyền thông trên các kênh truyền hình, báo chí, biển quảng cáo ngoài trời, các ứng dụng 4.0, kênh thông tin, trang mạng xã hội và trên website của Vietnam Airlines.

4. Thực hiện truyền thông một chiều thông qua hệ thống các bảng pano do Trung tâm được giao quản lý.

5. Tăng cường tuyên truyền, quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” thông qua logo, băng rôn, cờ phướn, video clip tại các Hội nghị, hội thảo và hội chợ triển lãm trong nước và ngoài nước.

6. Tổ chức quảng bá thông qua các chương trình xúc tiến nước ngoài của UBND tỉnh, chương trình của các sở, ngành tổ chức, chương trình đón các đoàn nước ngoài đến Lâm Đồng, tại các sự kiện, lễ hội lớn của tỉnh như: Festival hoa Đà Lạt, Tuần lễ vàng du lịch...cho các sản phẩm gắn nhãn hiệu chứng nhận.

IV. Dự toán kinh phí

Tổng kinh phí: 744.000.000 đồng (*Bằng chữ: Bảy trăm bốn mươi bốn triệu đồng*) - *Gửi kèm bảng dự toán chi tiết.*

Trên đây là Kế hoạch thực hiện quảng bá, xây dựng và phát triển thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2025, Trung tâm kính gửi Sở Công Thương tổng hợp.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (t/h);
- Ban Giám đốc;
- Các phòng;
- Website: dalat-info.gov.vn;
- dalatkettinhkydieutudatlanh.vn;
- Lưu: VT, TMDL

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Thị Hoàng Yến

PHỤ LỤC KINH PHÍ HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN VÀ QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU
“ĐÀ LẠT – KẾT TINH KỲ DIỆU TỪ ĐẤT LÀNH” NĂM 2025

(Kèm theo Kế hoạch số 149/KH-TTXXT ngày 01 tháng 11 năm 2024 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng)
DVT: 1.000 đồng

Số TT	Nội dung thực hiện	Đơn vị tính	Số lượng	Kinh phí thực hiện	Thực hiện
1	Duy trì và tuyên truyền trên website http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn			40.000	Phòng Hành chính – Tổng Hợp
2	Xây dựng tập gấp, ấn phẩm, video clip, phóng sự về nhãn hiệu “Đà Lạt – Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”			100.000	Phòng xúc tiến Thương mại và Du lịch
2.1	Xây dựng 01 ấn phẩm giới thiệu về các doanh nghiệp và các sản phẩm: Rau, hoa, cà phê Arabica và Du lịch canh nông được cấp chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”	Cuốn	700	45.000	
2.2	Thực hiện Video clip giới thiệu thương hiệu các sản phẩm thương hiệu “Đà Lạt – Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” (Tiếng Việt phụ đề tiếng Anh)	Video clip	01	55.000	
3	Truyền thông Video clip "Đà Lạt- Kết tinh kỳ diệu từ đất lành" phiên bản 2 phút 30 giây trên các chuyến bay trong nước và quốc tế của Vietnam Airlines (06 tháng: trong đó 03 tháng trả phí và 03 tháng hỗ trợ miễn phí)	Kỳ	03	504.000	
4	Truyền thông trên website của Hãng hàng không Vietnam Airlines (https://heritagevietnamairlines.com)			40.000	
5	Thiết kế, in ấn, thay thế Hiflex 02 Pano tại hồ Đại Ninh, huyện Đức Trọng và huyện Đạ Huoai	M ²	270	60.000	
Tổng cộng (1 + 2 + 3 + 4 + 5)				744.000	

