

Số: 150/KH-TTXX

Lâm Đồng, ngày 01 tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH

Dự Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Kết nối cùng Phát triển "Link to Grow" - Hà Nội và các tỉnh thuộc Vùng đồng bằng sông Hồng với chủ đề công nghệ số, công nghệ cao và các sản phẩm thuộc ngành công nghiệp điện tử, hệ sinh thái liên quan (Hanoi DigiTech 2024) và tham gia gian hàng triển lãm kết nối giao thương, giới thiệu sản phẩm tại thành phố Hà Nội

I. Căn cứ xây dựng Kế hoạch

- Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15 ngày 23/6/2023;
- Nghị định số 24/2024/NĐ-CP ngày 27/02/2024 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;
- Nghị quyết số 59/2017/NQ-HĐND ngày 08/12/2017 của HĐND tỉnh Lâm Đồng về Quy định mức chi công tác phí và mức chi hội nghị tại các cơ quan, đơn vị, tổ chức thuộc tỉnh Lâm Đồng;
- Văn bản số 1540/KHĐT-KTN ngày 18/7/2023 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc tiếp tục phổ biến Nghị định số 57/2018/NĐ-CP ngày 17/4/2018 của Chính phủ và Nghị quyết số 112/2018/NQ-HĐND ngày 13/12/2018 của HĐND tỉnh Lâm Đồng và danh mục dự án khuyến khích đầu tư;
- Quyết định số 2468/QĐ-UBND ngày 11/12/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc quyết định giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;
- Báo cáo số 489-BC/TU ngày 07/11/2023 của Thành ủy Hà Nội về kết quả Đoàn công tác Thường trực Thành ủy Hà Nội thăm và làm việc với Tỉnh ủy Lâm Đồng từ ngày 25/10/2023 đến ngày 28/10/2023;
- Thông báo số 780/TB-STC ngày 29/12/2023 của Sở Tài chính về việc Thông báo dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng;
- Quyết định số 97/QĐ-UBND ngày 15/01/2024 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2024 của tỉnh Lâm Đồng;
- Kế hoạch số 455/KH-UBND ngày 16/01/2024 của UBND tỉnh về Kế hoạch hoạt động đối ngoại tỉnh Lâm Đồng năm 2024;
- Quyết định số 01/QĐ-TTXX ngày 02/01/2024 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc công bố công khai dự toán ngân sách năm 2024;
- Biên bản ghi nhớ hợp tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch giữa Trung tâm Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thành phố Hà Nội và

Trung tâm Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2024-2028;

- Giấy ủy quyền số 06/GUQ-TTXX ngày 08/8/2024 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng;

- Thư mời của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Hà Nội ngày 03/9/2024 về mời tham dự triển lãm kết nối giao thương, giới thiệu sản phẩm công nghệ số Thành phố Hà Nội năm 2024.

II. Mục đích

- Góp phần thực hiện có hiệu quả Bản ghi nhớ hợp tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch giữa Trung tâm Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thành phố Hà Nội và Trung tâm Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2024-2028;

- Quảng bá môi trường đầu tư kinh doanh, tiềm năng, thế mạnh đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh Lâm Đồng đến các doanh nghiệp, đối tác, nhà đầu tư phía Bắc.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng có cơ hội tiếp cận với Hiệp hội ngành hàng, các Sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế, các doanh nghiệp công nghệ số và chuyển đổi số, các đơn vị vận chuyển, logistics, các tổ chức thanh toán, và các doanh nghiệp sản xuất....

- Tăng cường giới thiệu các sản phẩm chế biến từ nông sản, các sản phẩm được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP, sản phẩm chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt-Kết tinh kỳ diệu từ Đất lành”, sản phẩm đặc trưng và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu,... tiếp cận và xuất khẩu hàng Việt Nam qua thương mại điện tử xuyên biên giới - ưu thế, rào cản và giải pháp cho doanh nghiệp Việt.

- Tiếp cận những giải pháp công nghệ số hữu ích giúp doanh nghiệp tối ưu hóa sản xuất kinh doanh và tiết kiệm chi phí;

- Kết nối giao thương giữa các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp với các đối tác của Chương trình (tại khu vực giao thương cạnh Hội trường) nếu có...

III. Nội dung

- Tham dự Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Kết nối cùng Phát triển "Link to Grow" - Hà Nội và các tỉnh thuộc Vùng đồng bằng sông Hồng với chủ đề công nghệ số, công nghệ cao và các sản phẩm thuộc ngành công nghiệp điện tử, hệ sinh thái liên quan (Hanoi DigiTech 2024);

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh của tỉnh Lâm Đồng có tham gia trưng bày và bán hàng tại gian hàng quảng bá thông tin chung của tỉnh.

IV. Thời gian, địa điểm và thành phần tham dự:

1. Thời gian dự Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Kết nối cùng Phát triển "Link to Grow" - Hà Nội và các tỉnh thuộc Vùng đồng bằng sông Hồng với chủ đề công nghệ số, công nghệ cao và các sản phẩm thuộc ngành công

nghiệp điện tử, hệ sinh thái liên quan (Hanoi DigiTech 2024) và tham gia gian hàng: Từ ngày 06-08/11/2024 (03 ngày);

2. Thời gian đoàn công tác đi và về: 05 ngày;

3. Địa điểm: Bảo tàng Hà Nội, đường Phạm Hùng, quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội).

V. Dự toán kinh phí, nguồn kinh phí

1. Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thành phố Hà Nội: Hỗ trợ chi phí thuê mặt bằng và gian hàng tiêu chuẩn.

2. Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng: Chịu trách nhiệm thanh toán các chi phí còn lại. Cụ thể:

Số TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
I	Chi phí vé máy bay				24.000.000	Thanh toán theo thực tế phát sinh
1	Vé máy bay (khứ hồi; 03 người)	Vé	6	3.000.000	18.000.000	
2	Cước gửi hàng hóa trưng bày tại gian hàng chung (khứ hồi)		2	3.000.000	6.000.000	
II	Chi phí công tác phí				15.000.000	Nghị quyết số 59/2017/NQ-HĐND ngày 08/12/2017 của HĐND tỉnh
1	Phòng nghỉ				12.000.000	
1.1	Phòng nghỉ cho Lãnh đạo Trung tâm (4 đêm x 01 người)	Phòng	4	1.000.000	4.000.000	
1.2	Phòng nghỉ cho Viên chức Trung tâm (02 người x 04 đêm x 02 phòng)	Phòng	8	1.000.000	8.000.000	
2	Công tác phí				3.000.000	
2.1	Công tác phí cho Lãnh đạo Trung tâm (01 người x 05 ngày)	Ngày	5	200.000	1.000.000	
2.2	Công tác phí cho Viên chức Trung tâm (02 người x 05 ngày)	Ngày	10	200.000	2.000.000	
III	Chi phí taxi đi lại tại Hà Nội và sân bay				6.000.000	Thanh toán theo thực tế phát sinh
IV	Chi phí thiết kế, trang trí gian hàng				36.000.000	

Số TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
1	Chi phí thiết kế, trang trí gian hàng, đóng khung...	Trọn gói	1	28.000.000	28.000.000	Theo báo giá và Quyết định chỉ định nhà cung cấp
2	Chi phí thuê bàn ghế và màn hình led tại gian hàng chung	Trọn gói	1	8.000.000	8.000.000	
V	Chi phí dự phòng				10.000.000	
Tổng cộng (I+II+III+IV+V)					91.000.000	

2.1. *Dự toán kinh phí:* 91.000.000 (bằng chữ: Chín mươi một triệu đồng) đã bao gồm thuế VAT.

2.2. *Nguồn kinh phí:* Từ nguồn kinh phí hoạt động xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp đã được UBND tỉnh Lâm Đồng phân bổ cho Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch trong năm 2024.

3. Các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia: Tự túc kinh phí ăn ở cho người của doanh nghiệp, hợp tác xã trực tiếp tham gia.

VI. Tổ chức thực hiện

1. Phòng xúc tiến Đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

- Xây dựng kế hoạch, nội dung và dự toán kinh phí tham dự; thanh quyết toán kinh phí phát sinh.

- Liên hệ với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thành phố Hà Nội để phối hợp thực hiện các công việc liên quan.

- Thiết kế và trang trí gian hàng; trưng bày các ấn phẩm, clip, giới thiệu về đầu tư, thương mại và du lịch Lâm Đồng tại gian hàng...

- Triển khai các nhiệm vụ lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ: trang trí gian hàng và các công việc phát sinh khác,...

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thành phố Hà Nội để nhận mặt bằng gian hàng và các công tác hậu cần khác.

- Tổ chức cho các doanh nghiệp, hợp tác xã tỉnh Lâm Đồng trưng bày tại gian hàng chung của tỉnh.

- Đề xuất các tài liệu phục vụ quảng bá.

- Giới thiệu tiềm năng, thế mạnh và một số dự án kêu gọi đầu tư trọng điểm của tỉnh Lâm Đồng đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước đang hoạt động sản xuất kinh doanh tại Thành phố Hà Nội và các tỉnh lân cận chung trong gian hàng...

2. Phòng Xúc tiến Thương mại và Du lịch

- Phối hợp mời và mượn hàng hóa của doanh nghiệp để tham gia trưng bày và bán hàng nếu có.

- Phối hợp đề xuất các tài liệu phục vụ quảng bá.

3. Phòng Hành chính - Tổng hợp

- Phối hợp trong công tác lập hồ sơ, thanh quyết toán theo trình tự, thủ tục quy định.

- Cung cấp Đặc san Dalat info để quảng bá.
- Bố trí xe để phục vụ lãnh đạo và chở hàng hóa đi sân bay.
- Phối hợp thực hiện các công việc khác có liên quan.

4. Các doanh nghiệp, hợp tác xã

- Tự trang trải chi phí ăn ở trong thời gian tham gia Chương trình; Trung tâm hỗ trợ mang hàng hóa của doanh nghiệp đi trưng bày nếu doanh nghiệp có nhu cầu gửi (từ thành phố Đà Lạt - Thành phố Hà Nội và ngược lại).

- Chuẩn bị tài liệu, sản phẩm tham gia quảng bá, giới thiệu và giới thiệu sản phẩm dùng thử tại Hội nghị và gian hàng.

Trên đây là Kế hoạch Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Kết nối cùng Phát triển "Link to Grow" - Hà Nội và các tỉnh thuộc Vùng đồng bằng sông Hồng với chủ đề công nghệ số, công nghệ cao và các sản phẩm thuộc ngành công nghiệp điện tử, hệ sinh thái liên quan (Hanoi DigiTech 2024) và tham gia gian hàng triển lãm kết nối giao thương, giới thiệu sản phẩm tại Thành phố Hà Nội, Phòng xúc tiến Đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp chủ động liên hệ và phối hợp các phòng, bộ phận liên quan triển khai đảm bảo theo yêu cầu kế hoạch đã đề ra./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc;
- Trưởng các phòng;
- Bộ phận Kế toán;
- Đăng tải: <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, ĐTDN.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Vĩnh Quảng