

KẾ HOẠCH

Thực hiện triển khai nhiệm vụ hợp tác giữa Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) giai đoạn 2024-2026

Căn cứ Biên bản số 578/BB/UBND-HKVN ngày 09/11/2021 về Chương trình hợp tác toàn diện giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines), giai đoạn 2022-2026;

Căn cứ Kế hoạch số 265/KH-UBND ngày 13/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc thực hiện Chương trình hợp tác toàn diện giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam giai đoạn 2022-2026;

Căn cứ Kế hoạch số 7704/KH-UBND ngày 13/9/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai Chương trình hợp tác toàn diện giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam giai đoạn 2024-2026.

I. Mục đích, yêu cầu

- Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch, thương mại và đầu tư trên hệ thống các kênh của Vietnam Airlines: Tạp chí Heritage, Heritage Guide, trên website, fanpage, chương trình Podcast và màn hình giải trí trên các chuyến bay trong nước và quốc tế và các kênh truyền thông khác.

- Phối hợp hỗ trợ giới thiệu trưng bày ấn phẩm phục vụ khách du lịch tại các điểm do Vietnam Airlines khai thác; hỗ trợ tham gia các chương trình, sự kiện du lịch, kích cầu du lịch, chính sách kích cầu giá vé.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và Vietnam Airlines chủ động tổ chức thực hiện, trao đổi, phối hợp với nhau đảm bảo tính đồng bộ, chuyên nghiệp và mang lại hiệu quả thiết thực trong quá trình triển khai thực hiện chương trình hợp tác.

II. Nội dung

1. Công tác quảng bá xúc tiến du lịch, thương mại, đầu tư trên các kênh truyền thông của Vietnam Airlines.

- Đăng tải bài viết giới thiệu về sản phẩm du lịch, thương mại, đầu tư; các sự kiện của tỉnh Lâm Đồng; thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên Tạp chí Heritage (ngôn ngữ Việt - Anh).

- Đăng tải bài viết giới thiệu về du lịch, thương mại, đầu tư và các sự kiện của tỉnh trên Tạp chí Heritage Korea (trên chuyến bay Việt Nam - Hàn Quốc, ngôn ngữ tiếng Hàn).

- Trình chiếu Video clip về thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, trên màn hình giải trí các chuyến bay trong nước và quốc tế.
- Trình chiếu Video clip về du lịch Lâm Đồng trên màn hình giải trí các chuyến bay trong nước và quốc tế.
- Thực hiện chương trình Podcast trên các chuyến bay trong nước và quốc tế.
- Thực hiện quảng bá về sản phẩm du lịch, đặc sản của Lâm Đồng trên Heritage Guide (*Cẩm nang giới thiệu du lịch Lâm Đồng*).
- Phối hợp với Vietnam Airlines - Chi nhánh Vietnam Airlines tại Đà Lạt thực hiện các nhiệm vụ:
 - + Tổ chức chương trình đón vị khách đầu tiên đến Đà Lạt - Lâm Đồng bằng đường Hàng không (*hàng năm*).
 - + Tổ chức khai trương các đường bay mới, đường bay trong nước và đường bay quốc tế.

2. Hỗ trợ lẫn nhau giữa Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch (gọi tắt là Trung tâm) và Vietnam Airlines trong công tác quảng bá tuyên truyền

2.1. Về phía Vietnam Airlines:

- Hỗ trợ giá vé cho đoàn công tác Lâm Đồng tổ chức kết nối thương mại, đầu tư và du lịch tại thị trường trong nước và nước ngoài do Trung tâm chủ trì tổ chức.
- Hỗ trợ trưng bày Đặc sản Dalat Info và các ấn phẩm du lịch, thương mại, đầu tư đặt tại phòng vé và phòng chờ VIP của Vietnam Airlines tại Sân bay Liên Khương và một số cơ quan đại diện ngoại giao của Việt Nam ở một số nước là thị trường trọng điểm do Vietnam Airlines khai thác.
- Hỗ trợ đặt link website: <https://dalat-info.gov.vn> trên website của Vietnam Airlines.
- Hỗ trợ đưa đặc sản của doanh nghiệp Lâm Đồng cung cấp tại phòng chờ của Vietnam Airlines tại Sân bay Liên Khương, Sân bay trong nước và quốc tế.
- Thông báo kịp thời cho Trung tâm về Chương trình tổ chức các sự kiện trong nước và quốc tế để Trung tâm nghiên cứu tham gia.

2.2. Về phía Trung tâm:

- Hỗ trợ đăng bài viết miễn phí giới thiệu sản phẩm của Vietnam Airlines trên Đặc sản Dalat Info.
- Phối hợp quảng bá thông tin, logo của Vietnam Airlines trên website: <https://dalat-info.gov.vn>.
- Hỗ trợ Vietnam Airlines tham gia các chương trình xúc tiến du lịch và các sự kiện hội chợ (*trong gian hàng chung*), hội nghị, hội thảo trong và ngoài tỉnh.
- Phối hợp tuyên truyền thông tin Vietnam Airlines trên bảng pano vị trí cửa ngõ vào tỉnh Lâm Đồng và cửa ngõ vào thành phố Đà Lạt do Trung tâm quản lý (*có thu phí theo mức hỗ trợ*).

III. Thời gian thực hiện: Từ năm 2025 - 2026

IV. Lộ trình và kinh phí thực hiện (Theo bảng phụ lục đính kèm)

Nguồn kinh phí thực hiện: Sử dụng từ nguồn kinh phí hoạt động xúc tiến du lịch và thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” được cấp hàng năm và vận động nguồn xã hội hoá.

VI. Tổ chức thực hiện

Các phòng thuộc Trung tâm căn cứ nhiệm vụ liên quan được phân công tại phụ lục, phối hợp thực hiện đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm và đúng quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình hợp tác toàn diện giữa Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) giai đoạn 2025 - 2026./.

Nơi nhận:

- Vietnam Airlines - Tạp chí Heritage;
- Chi nhánh Vietnam Airlines tại Đà Lạt;
- Ban Giám đốc;
- Lãnh đạo các phòng;
- Website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, TMDL.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh

PHỤ LỤC

Thực hiện Chương trình hợp tác giữa Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) giai đoạn 2024-2026

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-TTXX ngày /11/2024 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng)

Số TT	Nội dung nhiệm vụ	Chủ trì thực hiện	Các phòng thuộc Trung tâm, đơn vị liên quan phối hợp	Số lượng	Kinh phí thực hiện	Lộ trình thực hiện
1	Đăng tải bài viết giới thiệu du lịch, các sự kiện của tỉnh Lâm Đồng, thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên Tạp chí Heritage (ngôn ngữ Việt - Anh).	Phòng Xúc tiến TM&DL thuộc Trung tâm	Tạp chí Heritage - Vietnam Airlines	02 kỳ	140.200.000	năm 2025 - 2026
2	Đăng tải bài viết giới thiệu về du lịch, thương mại, đầu tư và các sự kiện của tỉnh trên Tạp chí Heritage Korea (trên chuyến bay Việt Nam - Hàn Quốc, ngôn ngữ tiếng Hàn).	Phòng Xúc tiến TM&DL thuộc Trung tâm	Tạp chí Heritage - Vietnam Airlines	02 kỳ	140.200.000	Mỗi năm 01 kỳ, các năm: 2025, 2026
3	Trình chiếu Video clip về thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” phiên bản 2 phút 30 giây trên màn hình giải trí các chuyến bay trong nước và quốc tế.	Phòng Xúc tiến TM&DL thuộc Trung tâm	Tạp chí Heritage - Vietnam Airlines		1.100.000.000	năm: 2025, 2026
4	Thực hiện Chương trình Podcast trên các chuyến bay trong nước và quốc tế giới thiệu du lịch, các sự kiện của tỉnh Lâm Đồng, thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”	Phòng Xúc tiến TM&DL thuộc Trung tâm	Tạp chí Heritage - Vietnam Airlines	02 kỳ	110.000.000	Mỗi năm 01 kỳ, từ năm 2025-2026
5	Tổ chức chương trình đón vị khách đầu tiên đến Đà Lạt - Lâm Đồng bằng đường hàng không (hàng năm).	Phòng Xúc tiến TM&DL thuộc Trung tâm	Chi nhánh Vietnam Airlines tại Đà Lạt	02 đợt	60.000.000	Quý I, các năm: 2025, 2026
6	Phát hành các ấn phẩm du đầu tư, thương mại và du lịch đặt tại phòng vé và phòng chờ VIP của Vietnam Airlines tại Sân bay Liên Khương và một số cơ quan đại diện ngoại giao của Việt Nam ở một số nước thị trường trọng điểm do Vietnam Airlines khai thác.	Các phòng thuộc Trung tâm	Chi nhánh Vietnam Airlines tại Đà Lạt/Ban Truyền thông Vietnam Airlines			Từ năm 2024-2026
	Tổng kinh phí thực hiện				1.550.400.000	