

BÁO CÁO

Kết quả tổ chức đoàn tham gia Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế Việt Nam năm 2024 tại thành phố Cần Thơ

Thực hiện Quyết định số 2318/QĐ-UBND ngày 21/11/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Kế hoạch xúc tiến thương mại tỉnh Lâm Đồng năm 2024;

Căn cứ Văn bản số 377/TTXX-TMDV ngày 18/6/2024 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Hội chợ triển lãm Thành phố Cần Thơ về việc mời tham gia Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế Việt Nam năm 2024.

Căn cứ Kế hoạch số 128/KH-TTXX ngày 23/9/2024 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc tổ chức đoàn tham gia Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế Việt Nam năm 2024 tại thành phố Cần Thơ.

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Trung tâm) tổ chức đoàn tham gia Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế Việt Nam năm 2024 tại thành phố Cần Thơ, với kết quả như sau:

1. Thời gian, địa điểm và quy mô

1.1. Thời gian: Chương trình tổ chức từ ngày 31/10 đến hết ngày 05/11/2024.

1.2. Địa điểm: tại Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ, số 108A, đường Lê Lợi, Phường Cái Khế, quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ.

1.3. Quy mô: Lâm Đồng đăng ký 06 gian hàng tiêu chuẩn với tổng diện tích 54m² được thiết kế, thi công và trang trí theo mô hình “Ngôi nhà chung” của tỉnh Lâm Đồng và 10 doanh nghiệp tham gia gồm:¹

2. Các hoạt động diễn ra

- Tổ chức cho các doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng tham gia trưng bày, giới thiệu, dùng thử trải nghiệm sản phẩm và kinh doanh sản phẩm, thực hiện các chương trình khuyến mãi nhằm thu hút khách hàng, nhà thu mua, nhà phân phối; cũng như tổ chức gặp gỡ liên kết sản xuất kinh doanh tiêu thụ sản phẩm....giúp tăng doanh thu cho các doanh nghiệp và quảng bá rộng rãi các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, sản phẩm đạt chất lượng của tỉnh Lâm Đồng đến người dân thành phố Cần Thơ và các tỉnh, thành trên cả nước.

- Tổ chức cung cấp các ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền về doanh nghiệp, giới thiệu tiềm năng thế mạnh Lâm Đồng, giới thiệu nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, sản phẩm OCOP,...phục vụ thu hút đầu tư, liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông sản của tỉnh Lâm Đồng.

3. Một số kết quả đạt được

¹ Hợp tác xã sản xuất nông nghiệp và dịch vụ tổng hợp Tư Nghĩa, Hợp tác xã nông sản hữu cơ Hùng Thắng, Công ty TNHH cà phê nguyên chất Thái Châu, Cơ sở mật ong PT Lâm Đồng, Công ty TNHH chuỗi sinh thái HANA, Công ty TNHH Berryland Việt Nam, Công ty TNHH Một thành viên SX TM DV xuất nhập khẩu Trầm, Công ty TNHH Enny, Công ty TNHH Mắc Ca Mai Thao, Cơ Sở may đo Thổ cẩm Jona.

- Các sản phẩm của Lâm Đồng được trưng bày, giới thiệu tại Hội chợ như: Nông sản sấy, cà phê, trà, mắc ca, bột dinh dưỡng, đông trùng hạ thảo, nước sinh tố, mật ong, dẻ thỏ cẩm... được trưng bày bắt mắt kết hợp với các chương trình dùng thử trải nghiệm, khuyến mãi đã nhận được sự quan tâm đông đảo của người dân tại thành phố Cần Thơ, cùng với đông đảo lượng khách hàng, du khách tại khu vực thành phố Cần Thơ đến tham quan, mua sắm; tạo cơ hội để các doanh nghiệp quảng bá sâu rộng, khẳng định thương hiệu và gia tăng lợi thế cạnh tranh trên thị trường, từng bước tiếp cận hệ thống phân phối, bán lẻ, xúc tiến, mở rộng thị trường tiêu thụ, tìm đầu ra cho các sản phẩm tại thị trường Cần Thơ và các tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long.

- Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế Việt Nam là sự kiện thường niên, được thành phố tổ chức từ năm 1997 đến nay. Qua nhiều lần tổ chức, sự kiện đã góp phần thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại, tăng cường kết nối giao thương, hợp tác phát triển nông nghiệp công nghệ cao, tạo điều kiện để doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường, tôn vinh giá trị các mặt hàng nông, lâm, thủy hải sản và giới thiệu những tiến bộ khoa học, thành tựu mới trong sản xuất nông nghiệp.

- Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế Việt Nam năm 2024 tại thành phố Cần Thơ năm nay, với quy mô khoảng 400 gian hàng của hơn 100 đơn vị, doanh nghiệp đến từ 20 tỉnh thành của Việt Nam và các quốc gia và vùng lãnh thổ như Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc... tham gia trưng bày tại Hội chợ. Có trên 1.200 dòng sản phẩm, thực phẩm chế biến, sản phẩm nông sản, đặc sản địa phương, sản phẩm OCOP tiêu biểu, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống của thành phố Cần Thơ, đặc biệt là máy móc nông nghiệp công nghệ cao, thiết bị và dây chuyền sản xuất nông nghiệp... ; đã thu hút trên 20.000 lượt khách, ước tính doanh thu của các doanh nghiệp Lâm Đồng đạt trên 300 triệu đồng.

- Đối với việc thực hiện cung cấp các tài liệu, ấn phẩm nhằm quảng bá thương hiệu nâng cao mức độ nhận diện thương hiệu sản phẩm, thu hút đầu tư, thương mại, thu hút khách du lịch đến với Lâm Đồng; Trung tâm đã thực hiện cấp phát miễn phí 03 loại ấn phẩm², mã QR liên kết website của Trung tâm và đã nhận được sự quan tâm của đông đảo của người dân, người tiêu dùng và du khách đến tham quan mua sắm.

Trên đây là báo cáo kết quả tổ chức đoàn tham gia Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế Việt Nam năm 2024 tại thành phố Cần Thơ./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- Các DN, HTX tham gia;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, XTMM&DL.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Thị Hoàng Yến

² Tiềm năng, thế mạnh thương mại Lâm Đồng; Danh bạ doanh nghiệp thương mại Lâm Đồng; Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành.